



ANCORA

шедевры вне времени



История Ancora — это не только история одной из первых итальянских компаний, выпускающих ручки, но и история ее создателя Джузеппе Занини (Giuseppe Zanini). С 1900 года он начал путь к своей мечте: созданию совершенных ручек Ancora на собственной фабрике

Ансога — одна из старейших фирм Италии по производству перьевых ручек. Компания начинает свою историю с 1919 года, с момента выпуска первой ручки под этой маркой. Основатель Ансога — Джузеппе Занини — родился в городе Скио в 1887 году. Интерес к миру канцелярских принадлежностей возник у Занини практически спонтанно — с той самой, первой, подаренной родственником американской авторучки. И уже после Первой мировой войны юный Джузеппе приобретает в Болонье магазин по продаже канцтоваров и письменных принадлежностей. Именно здесь он занялся «продажей писчей бумаги и художественных открыток», открыв собственный представительский офис.

Годы, проведенные в Болонье, были решающими в становлении Занини как коммерсанта. Опыт, приобретенный в коммерческой деятельности, наряду с возможностью экспериментировать на производстве, помог при налаживании контактов в мире авторучек. Всем этим Занини сумел успешно воспользоваться впоследствии: ведь именно в Болонье он познакомился и начал сотрудничество с Армандо Симони, будущим основателем компании Omas.

В Италии того времени перьевые ручки считались предметом роскоши и стоили безумно дорого, поскольку были изделиями исключительно импортными. Рынка перьевых ручек как такового практически не существовало, и авантюра Джузеппе Занини со стороны выглядела провальной. Однако, несмотря ни на что, он твердо решил заняться производством пишущих инструментов. В 1925 году в Сесто-Календе им была основана фабрика.

А мощное промышленное предприятие, в полном смысле этого слова, появилось в 1938 году уже на новом месте, в Ароне.

В первых моделях авторучек Ансога из целлулоида прослеживалось влияние стиля Parker Duofold. Они изготавливались из одноцветного черного или разноцветного под мрамор целлулоида, а клип делался классическим — с шариком. Этих авторучек было выпущено совсем немного, и сегодня они чрезвычайно редки и пользуются большим спросом у коллекционеров.

Классическая модель в стиле Duofold в начале 1930-х годов была заменена линией авторучек Ancora Дуплекс (Duplex). Отличительные черты



Слева направо:
Bisanzio Blue,
St. Peterburg,
Cellini,
Jules Verne. 80 days around the World,
Botticelli. Venus Rising Green,
Nautilus



Модель Ancora Duplex



Рекламные плакаты Ancora 1940-1947 гг.



этих красивых качественных ручек — три декоративных кольца: одно — на корпусе ручки, а два других у вершины колпачка и у края корпуса.

Во второй половине 1930-х годов к серии Дуплекс добавились модели «Дама» (Dama) и «Максима» (Maxima), две высококачественные линии, изготавливаемые из целлулоида ярких расцветок под мрамор и с кольцевидным рисунком. В принципе, модели «Дама» и «Максима» были похожи друг на друга, у них был клип с роликом и три ободка на колпачке. А вот дизайн этих двух линий был разным: авторучки «Дама» были гранеными, тогда как «Максимы» — цилиндрическими. Эти авторучки, ставшие впоследствии флагманскими моделями компании, оказались

новаторскими, как с эстетической, так и с технической точки зрения. Необычайно динамичным, ярким было и цветовое решение коллекций. Помимо классических золотисто-коричневого и серого тонов с кольцами, как «Дама», так и «Максима» выпускались в блестяще-красном, насыщенно-зеленом и необычном пурпурно-лиловом цвете, а их роскошные целлулоидные корпуса с прожилками или под мрамор просто поражали. С технической точки зрения модели «Дама» выражали стиль эпохи, предлагая наряду с обратнопоршневым механизмом заправки с большим объемом чернил очень элегантный и современный граненый дизайн.

Успех новых коллекций в большой степени зависел также и от солидной рекламной поддержки. В период с конца 1930-х по 1943 годы как «Дама», так и «Максима» рекламировались в печатных изданиях, имевших тиражи национального уровня. Использовались эффектные, креативные черно-белые рекламные объявления превосходного полиграфического качества. В 1938 году газета «Illustrazione Italiana» написала: «По нашему мнению, наиболее позитивный аспект касательно ручек Ancoga это то, что они производятся в Италии, на итальянском оборудовании, из итальянского сырья, итальянскими рабочими и инженерами».

В 30-е годы наряду с флагманскими моделями «Дама» и «Максима» Ancoga предлагала также и серии недорогих авторучек из целлулоида, вырезанных из цельной заготовки. Выпускались и авторучки, декорированные как золотыми пластинками, так и хромовыми элементами (последние относятся к предвоенному и военному времени). В этой связи стоит отметить, что компания Занини, как, впрочем, и все другие основные производители ручек той эпохи, решила проблему нехватки золота для производства перьев, используя стальной сплав, который назвали «заный». Однако последний не выдержал проверки временем, и сегодня перья из заная встречаются гораздо реже, чем перья Ancoga из 18-каратного золота.

Сразу после войны Ancoga приступила к стилистическому и техническому обновлению своих изделий. Авторучки нового поколения приобрели более аэродинамический дизайн. Такая форма больше соответствовала вкусам потребителей, ориентировавшихся теперь на американские изделия. Новую флагманскую серию назвали просто и лаконично — «Люкс» (Lusso); она включала авторучки четырех размеров с поршневым наполнением, изготовленные из целлулоида. Характерная черта данной линии — внимание к деталям. Клипы, прямые и с закругленным профилем, заходили на головку колпачка и были украшены изящным якорем, вписанным в эмалированный овал. А цветовой контраст металлической отделки колпачка и зажима создавал великолепный эффект.

Успех широко разрекламированных в прессе моделей авторучек «Люкс» дал зеленый свет для

последней модели компании Ансога, выпущенной в начале 1950-х годов. Новая ручка была названа «Каламус» (Calamus): во всем похожая на «Люкс», она, однако, имела скрытое перо и выпускалась только с металлическим колпачком или колпачком с декоративным покрытием.

Марка Ансога на протяжении десятилетий была верна стандартам качества, установленным еще в начале века Джузеппе Занини. Эстетичность и техническая надежность никогда не отступали на второй план, даже в дешевых моделях. Но, несмотря на все усилия, пережить кризис, связанный с появлением шариковых ручек, компании не удалось. Не стоит забывать, что из-за высокой доли ручного труда в производстве ручки Ансога были довольно дороги.

После смерти Джузеппе Занини в 1950 году семейное предприятие переходит по наследству к его сыну Альфредо, который также увлекался разными техническими новинками, но отнюдь не в сфере письменных инструментов. Наследник империи Ансога с детства был влюблен в автомобили. Поэтому, когда в 1975 году Альфредо предоставляется возможность стать одним из поставщиков Fiat, он закрывает производство письменных принадлежностей и репрофилирует свое предприятие.

Возрождение фирмы происходит в 1997 году, когда ее выкупает у наследников Занини Джузеппе Сантини. Его интерес к ручкам повторяет историю основателя фирмы. Сантини коллекционировал ретроручки и несколько лет был владельцем магазина пишущих инструментов в Турине. Но решающим фактором в его решении выпускать собственные письменные инструменты стала работа в качестве мастера по ремонту ручек. В 1998 году производство ручек Ансога было возобновлено. Страсть, с которой взялся за дело Сантини, была под стать энергии, с которой выпускал свою продукцию на заре становления марки Занини.

Говоря о характерном стиле Ансога, стоит в первую очередь отметить использование перламутра. В частности, при создании ручек Cargi и Amalfi (коллекция Elite Series) перламутр использовался в качестве «холста» для создания микрокартин на ручках. Как правило, материал режется на полоски, а затем из него формируется многогранное покрытие на корпусе или на колпачке. Однако в моделях Raia и Ravenna (той же серии) к корпусу, как мозаика, приклеивается расколотая раковина. «Мы предпочитаем использовать материалы и технологии, которые невозможно повторить в массовом производстве», — говорит Сантини, лично разрабатывающий дизайн для всех авторучек фирмы.

Другим важным составляющим стиля Ансога можно считать особое отношение к ручному труду. В переводе с итальянского «ансога» означает «якорь». Отказавшись от массового производства в пользу ручного труда, компания обеспечивает свое будущее, опираясь на традиции и храня верность своему основателю и названию.



Слева направо:
Jules Verne. 20000 Leagues Under the Sea,
Gaudi Green, Perla Americana,
Suprema Blue

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.