

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

О проблеме перепозиционирования одного из самых знаменитых производителей ручек рассказывает брэнд-менеджер марки Omas в России Ирина Пшанцева



360-ю серию можно смело назвать «коньком» фирмы

Компания взяла курс на перепозиционирование своей марки

О марке

Марку Omas в настоящее время можно уверенно назвать одним из лидирующих брэндов в производстве пишущих инструментов на мировом рынке. И по вполне понятным причинам. Уже более 80 лет марка продолжает радовать не только своих традиционных адептов, но также и простых любителей незаурядного дизайна и оригинальности. Подобное грамотное позиционирование наряду с неукоснительным следованием курсу, намеченному еще основателем марки – Ормандо Симони, – явилось настолько успешным, что в 2000 году заинтересовало самый влиятельный холдинг, контролирующей индустрию предметов роскоши. С мая 2000 года Omas входит в состав группы LVMH (Louis Vuitton – Moët Hennessy).

Что касается российского рынка, то компания уже довольно долгое время уверенно набирает обороты, тесня своих не менее знаменитых конкурентов, таких как Montegrappa и Auigo. Формула успеха проста – синтез современных технических решений и высококлассных материалов. Но все же главная «фишка» пишущих инструментов Omas – это легкость и удовольствие при письме.

Перепозиционирование

По-моему, сегодня практически любая компания, работающая в сегменте Luxury, просто обязана развиваться в соответствии с требованиями нового века, главное из которых – умение быстро реагировать на запросы рынка, не теряя при этом своего лица. Главная задача брэнда в настоящий момент – достижение определенного баланса между новыми и старыми концепциями Omas. А для того, чтобы держать руку на пульсе, компания взяла курс на перепозиционирование своей марки. И уже в 2006 году мы провели несколько важных корректировок.

Во-первых, это внешние изменения. Теперь, стремясь сделать марку еще более узнаваемой,

на кончике колпачка каждой ручки мы размещаем символ Дома в форме буквы «O», как Omas. Да и само написание логотипа Omas стало более современным и стильным.

Во-вторых, и это главное, – концептуальные изменения произошли и в самих коллекциях Omas. Все началось с рестайлинга классической линии Arte Italiano: было решено усовершенствовать дизайн и технические характеристики модели Paragon. Это значительно увеличило объемы продаж данной модели и позволило ей завоевать на специализированных выставках письменных принадлежностей множество наград.

Далее последовало сокращение количества регулярных коллекций Omas, теперь их осталось только четыре: Arte Italiano, 360, Bolonga, Emotica.

Другим ключевым аспектом перепозиционирования, видимо, особо интересным в контексте вашего журнала, является новый подход к проникновению на российский рынок. Теперь мы активнее «взаимодействуем» с русской тематикой в наших изделиях; стремимся расширять наше присутствие в российских СМИ, относящихся к сфере Luxury; увеличиваем объемы поставок в России.

Перспективы

Да, об этом тоже хотелось бы сказать несколько слов. В 2006 году ряды новичков в модельном ряду Omas пополнили такие ручки, как: Arte Italiano Arco и Lucens 360 (лимитированная серия). Вообще-то 360-ю серию можно смело назвать «коньком» фирмы. По мнению Джанлуки Симони, это самый революционный пишущий инструмент, когда-либо изобретенный. Поэтому Omas делает ставку именно на эту коллекцию, и, по прогнозам, в 2007 году в «семье» 360-й модели произойдут перезапуск и пополнение.

Среди других перспектив хотелось бы отметить планируемое на 2007 год увеличение продаж лимитированных коллекций Omas, особенно на российском рынке.

«Бомба» 2007 года

Не буду раскрывать всех секретов, а расскажу лишь немного. Сейчас мы с командой Omas работаем над абсолютно новым проектом – ручкой, посвященной русской литературе. Уже было предложено множество идей, и мы практически согласовали общий замысел с итальянской стороной. От Omas нам помогает Джанлука Магалути Симонни, получивший в наследство от деда, основателя марки, отличные творческие гены и новаторский дух. Напомню, что в 2006 году очень успешным оказался русский проект Omas «Святой Георгий». Добавлю, что эта лимитированная коллекция уже практически полностью раскуплена.

Мнение редакции может не совпадать с мнением эксперта

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.