

Montegrappa Ferrari

Тест-драйв с Матвеем Брилингом



Матвей
Брилинг
Генеральный
директор
компании
Vip International

PWR: Матвей, мне известно, что Вы признанный знаток пишущих инструментов. А чем предпочитаете пользоваться сами — пером, роллером или шариковой ручкой?

МБ: Я все время езжу с двумя ручками одновременно — перьевой и роллером. Кстати, у многих наших соотечественников бытует заблуждение, что перо обязательно должно течь. Тем не менее лично я документы подписываю пером.

PWR: Вы сейчас проводите тест-драйв ручки Montegrappa Ferrari. Поделитесь своими первыми впечатлениями.

МБ: Я хорошо знаком с продукцией компании Montegrappa. Как правило, дилетанту очень трудно «запустить» в работу перо этой марки. Конструкторы фирмы превратили обычную перьевую ручку в очень сложный механизм. Посудите сами, ведь когда у тебя появляется первый автомобиль, ты на нем сначала учишься ездить, разбираешься, где какая педаль и т.п. Montegrappa — отличный подарок. Однако, когда вы преподносите такую ручку, сначала ее следует заправить, причем в присутствии самого счастливого ее обладателя. Покажите новому владельцу, как это делается, чтобы тот потом не мучился. Ведь простота эксплуатации — чрезвычайно важный фактор. Согласитесь, что крайне неудобно водить автомобиль, если рычаг переключения передач расположен у него где-то на уровне задних сидений.

PWR: Я согласна, сложность конструкции — отличительная особенность ручек Montegrappa, и, возможно — их слабая сторона. А как она пишет?

МБ: У этой ручки очень мягкое, хорошее перо. Однако она расходует слишком много чернил. Нужно все время контролировать нажим. В этом плане мне больше нравится Caran d’Ache. Ручки этой марки при любом нажатии (если, разумеется, вы пишете не слишком быстро, и тогда чернила просто не успевают поступать) всегда пишут одинаково.

Сейчас мы проведем эксперимент. Я дам Вам Caran d’Ache, попробуйте, сравните. На мой взгляд, Caran d’Ache все-таки лучше.

PWR: Согласна, лучше. Как ее ни поверни, все равно пишет. Но как подарок Montegrappa выглядит солиднее.

МБ: Возможно, ведь с каждой маркой связана какая-то легенда, и в России Montegrappa хорошо «раскручена». Caran d’Ache у нас, увы, известен меньше, и все же — это отличная марка. Та ручка, которой Вы сейчас пишете, никого не может оставить равнодушным.

PWR: Вы правы, с кем бы из экспертов я ни говорила, все считают Caran d’Ache непревзойденной маркой.

У этой ручки очень мягкое, хорошее перо, и как подарок Montegrappa выглядит солидно

МБ: Не могу не согласиться, несмотря на всю мою любовь к марке Ansoга.

PWR: Кстати, о марке Ansoга. Почему для своего бизнеса Вы выбрали именно ее? Известно, что именно Вы – единственный представитель этой марки в России. Чем же она Вас очаровала?

МБ: Все началось с хобби. Несколько лет назад в каком-то из зарубежных журналов я увидел статью о ручке «Черный мрамор». Название было не случайным – корпус ручки действительно был сделан из мрамора. Я вырвал из журнала листок, свято веря в то, что мысли материализуются. Однако найти именно эту ручку мне удалось только где-то через год. В конце концов я купил именно «Черный мрамор» и заодно узнал, что у фирмы есть и другие достойные модели. Между прочим, Ansoга не выпускает авторучек с металлическими корпусами.

Потом я начал коллекционировать ручки, а кроме того, нужно было делать и какие-то приличные подарки. В конце концов выяснилось, что я стал покупать так много ручек марки Ansoга, что этот процесс логично было обратить в бизнес.

PWR: Мне кажется, что в России люди еще не начали относиться к авторучке серьезно, скажем, так же, как к часам или к другим статусным аксессуарам.

МБ: Возможно. Во всяком случае, я был первым среди своих друзей, кто начал пропагандировать авторучки. Я им много рассказывал, показывал разные модели, и у них загорались глаза – им тоже становилось интересно.

Согласитесь, что все зависит от каждого конкретного человека. Кто-то хочет жить на Рублевке, а кто-то говорит, что ему эта Рублевка абсолютно не нужна и неинтересна. Так же будет и с ручками: у кого-то будет Montegrappa, а у кого-то шариковая ручка марки Bic.

PWR: В Европе проводится множество разных Pen Show. Имеет ли смысл затевать такие мероприятия в России?

МБ: К сожалению, в России пока не организовано движение коллекционеров. Мне кажется, люди еще не поняли ценности элитных пишущих инструментов.

Но хочется верить, что со временем и в России такое направление будет актуальным.

PWR: На Ваш взгляд: должна ли ручка соответствовать костюму или сочетаться с часами?

МБ: Скорее ручка должна подбираться к аксессуарам. Очень элегантно, когда все выдержано в едином стиле – ручка, часы, пряжка, запонки.

PWR: С каким автомобилем у Вас ассоциируется Ansoга – марка, которой Вы занимаетесь?

МБ: Я бы сказал, что с BMW. Среди моделей Ansoга есть солидные и представительские, как «семерка», а есть и вполне демократичные, как первая серия BMW. К сожалению, Ansoга пока еще мало известна в России, но я думаю, что в ближайшие полгода мы еще заявим о себе.



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.