

125 ЛЕТ РОСКОШИ И НОВАЦИЙ

Вадим Журавлев



История инструментов для хранения и передачи информации, без которых немислимо развитие цивилизации, непростая. Все начиналось с заостренного камня в руках нашего первобытного предка, потом появились стилусы для письма на глиняных табличках, и наконец, изобрели всевозможные перья. Кто знает, может быть, мы так и продолжали бы макать в чернильницу гусиные или стальные перья, если бы не изобретение Льюиса Эдсона Ватермана. Ровно 125 лет назад произошло событие, навсегда изменившее ход истории письменных принадлежностей. Сегодня всемирно известная компания Waterman, носящая имя основателя, отмечает юбилей выпуском новой лимитированной коллекции ручек



125
ANS
WATERMAN
1883 • PARIS • 2008



А началось все в 1883 году в Нью-Йорке. Страховой брокер Льюис Эдсон Ватерман готовился к подписанию очень важного контракта. Как раз для этого случая Ватерман и приобрел новую перьевую авторучку, полагая, что она подойдет для такого торжественного события больше, чем простая ручка с чернильницей. Итак, контракт уже лежал на столе, и Льюис Эдсон с новенькой авторучкой в руке был готов поставить свою подпись. Но боже, ручка отказывалась писать: ни после первой, ни после второй попытки ни капли чернил из пера извлечь так и не удалось. Третья попытка завершилась совсем неудачно: на контракте появилась мерзкая жирная клякса. Ватерман пулей помчался в свой офис за копией контракта, но, вернувшись к клиенту, обнаружил, что его успели обойти конкуренты: клиент подписал контракт с другим брокером.

Раздосадованный потерей, Льюис Ватерман решил взять реванш. Способ для этого он выбрал неординарный — решил изобрести такую перьевую ручку, которая бы никогда не подводила. Воспользовавшись для своих изысканий мастерской брата, он твердо намеревался выяснить, в чем причина сбоев в подаче чернил. То ли озарение, то ли свойственная ему смекалка, но что-то все же натолкнуло Ватермана на мысль использовать

принцип капиллярности, основанный на вытеснении жидкости поступающим воздухом. Дополнительные отверстия в системе подачи чернил позволили обеспечить их равномерный и непрерывный приток к перу.

Итак, первая ручка «Ватерман» была готова и получила название The Regular — «Стабильная». Она была довольно длинной, декорирована деревом, а наполнялась при помощи пипетки. Именно она стала праматерью всех современных ручек, которые и по сегодняшний день используют принцип, впервые в ней примененный.

Льюис Ватерман зарегистрировал свое изобретение и 12 февраля 1884 года получил патент. Он продал свою брокерскую контору и открыл мастерскую на Фултон-стрит, 136, во дворе табачного магазина. Над входом в мастерскую он повесил красивую вывеску: «Идеальные перьевые ручки Ватермана с гарантией на пять лет».

За первый год работы Льюис Ватерман продал 500 авторучек, полностью выполненных вручную. Их отделка по-прежнему оставалась деревянной, а внутренняя капсула для чернил была сделана из прочной толстой резины. Но особо привлекала покупателей впервые предложенная на рынке гарантия на ручки Ватермана, срок которой составлял пять лет.

На самом деле Льюис никогда не витал в облаках, а был человеком очень деловым, умеющим заводить нужные связи. Постепенно все его покупатели становились его приятелями или хорошими знакомыми. Один из них, Е. Т. Говард (опытный рекламный агент), посоветовал регулярно рекламировать авторучки в журнале The Review of Review. На то время тираж этого издания был вполне приличным — 300 000 экземпляров. Хотя такая реклама стоила всего 64 доллара, для Льюиса такая сумма была неподъемной, и поначалу он отказался. Однако Говард был настолько уверен в успехе рекламной кампании, что сделал Ватерману неожиданное предложение: до тех пор, пока реклама не начнет давать ощутимого результата, ее финансирует Говард. Поколебавшись немного, Льюис согласился, и они вместе с Говардом написали первое рекламное объявление. Реклама начала работать! Заказы посыпались один за другим. И вскоре друзья убедили Ватермана открыть первую собственную фабрику. Он подписал соглашение о поставке золотых перьев для своих ручек с одной из местных компаний, которая настолько доверилась ему, что первую дюжину выдала ему бесплатно. Сначала объемы продаж ручек возросли до 2000 штук, затем поднялись до 5 тысяч.

К 1900 году у Ватермана уже сложился компетентный и весьма эффективно действовавший штат сотрудников. Один из его служащих, Уильям

В 1898 году меняется дизайн авторучек. Появляются ручки нескольких размеров (карманные, настольные, миниатюрные и т. д.) и различных геометрических форм, в том числе с граненым корпусом и в виде скрученного кабеля





И. Феррис, принятый на работу простым курьером, выказал недюжинные способности и талант. Именно Феррис дал жизнь многим изобретениям — в частности, новому колпачку, новой системе подачи чернил и, наконец, защелке на колпачке. Начиная с 1900 года он начал механизировать отдельные этапы производства, поэтому на фабрике значительно уменьшилась доля ручного труда, а производительность пошла вверх. Способности Ферриса были оценены, и Уильям, получив повышение по службе, принялся за строительство новых фабрик в Ньюарке (штат Нью-Джерси), Сеймуре (штат Коннектикут) и Монреале (Канада).

Успех был ошеломляющим. Ручки Ватермана просто разлетались в США и Канаде. А на Всемирной выставке в Париже 1900 года Уильям Феррис получил бронзовую медаль, а сам Льюис Ватерман — серебряную. Особо было отмечено совершенное качество продукции компании, за что она и была удостоена золотой медали выставки.

В 1901 году Льюис Ватерман уходит с поста руководителя. Компанию возглавил его внук — Фрэнк Д. Ватерман, который сразу же начал наступление на европейский рынок. К тому времени компания уже выпускала 350 000 ручек в год.





1883

Создание первой ручки The Regular

1884

Льюис Ватерман регистрирует свое изобретение и 12 февраля 1884 года получает патент. Открывается мастерская на Фултон-стрит, 136

1886

Выпущена первая ручка с «нарезкой» на корпусе. Многие годы эту модель выпускают в самых разных вариантах

1888

Компания Л. Ватермана зарегистрирована по адресу Нью-Йорк, Бродвей, 155

1890

Ватерман выпускает настольную ручку, внешне напоминающую простую перьевую. Различие, естественно, заключалось в том, что авторучка была усовершенствована — снабжена капсулами с чернилами и новой системой подачи чернил

1892

Ватерман выпускает ручки нового стиля — с конусообразным корпусом вместо обычного цилиндрического

1898

Меняется дизайн авторучек. Появляются ручки нескольких размеров (карманные, настольные, миниатюрные и т. д.) и различных геометрических форм, в том числе с граненым корпусом и в виде скрученного кабеля

1899

В этом году Ватерман выпускает ручки с увеличенным пером из 14-каратного золота, с конусообразным колпачком и новой системой подачи чернил, снабженной особым резервуаром, забирающим лишние чернила

1901

Льюис Ватерман уходит с поста руководителя компании

1903

Выпущена ручка с поршневым заправочным механизмом. Рукоятка поршня была расположена на конце корпуса ручки

1904

Появились первые ручки с золотым и серебряным покрытием, с тщательной отделкой в стиле ювелирных изделий. С этого времени покупатели могли украшать корпус ручки гравировкой, сделанной по индивидуальному заказу

1905

Выпущен первый колпачок с защелкой. В Европе продавать ручки Waterman начинает Лоренс Слоан, торговец из Лондона

1907

Выпущена первая безопасная ручка, полностью защищенная от какого-либо протекания. В этой ручке перо могло завинчиваться в корпус, оставляя все соприкасающиеся с чернилами части внутри ручки. Такие ручки в первую очередь предназначались дамам, а также для транспортировки в багаже

1908

Выпущены первые ручки с полуавтоматическим заправочным механизмом. Механизм начинал действовать после нажатия специальной кнопки на корпусе авторучки

1913

Создан новый, так называемый «монетный», механизм набора чернил. Для того чтобы набрать чернила, нужно было вставить в специальную щель на корпусе монетку. В том же году была выпущена модификация этого механизма с маленьким рычагом на корпусе. Механизм набора чернил запускался после того, как обладатель ручки нажимал на рычаг

1914

Лоренс Слоан перепродает Жюлю Фагарду из Парижа свои права на дистрибуцию ручек Waterman в Бельгии, Франции и французских колониях. С этого момента компания начинает продавать свои ручки практически во всех странах мира. В то время ручки уже стали предметом роскоши: они были изысканно декорированы и считались скорее произведениями искусства, чем обычными пишущими инструментами

1917

Компания переезжает в новый офис по адресу Бродвей, 191

1919

Ллойд Джордж, премьер-министр Великобритании, подписывает золотой ручкой Waterman Версальский мирный договор, положивший конец Первой мировой войне. Впоследствии копии этой ручки приобрели королева Великобритании, король Бельгии, королева Румынии и даже император Китая

1923

Выпущены ручки из твердой волнистой резины, ставшие на долгие годы весьма популярными

1926

Жюль Фагард после почти двадцати лет успешной работы по продаже ручек Waterman решил основать свою собственную компанию и начинает выпуск ручек Waterman во Франции. Так была основана знаменитая впоследствии компания Jif — Waterman

1927

Служащий компании по фамилии Перро изобрел чернильный картридж — стеклянную колбочку с пробковым наконечником. Хотя это изобретение было запатентовано только в 1936 году, на протяжении целых двадцати лет оно оставалось в эксклюзивной собственности компании Jif — Waterman. Компания Jif — Waterman открывает фабрику по производству чернил в местечке Ис-ле-Мулино недалеко от Парижа

1929

Ручка Patrician, впервые увидевшая свет в 1929 году, олицетворяла собой новый стиль компании. Увеличенный размер ручки, отделка под мрамор, украшенный золотом колпачок — все это свидетельствовало о новом этапе в жизни компании Waterman. Такими были первые шаги на пути к величайшему успеху в истории производства перьевых авторучек

1939

Выпущена ручка Hundred Year Pen — «Столетняя». Ослепительная расцветка, новая форма, ребристый корпус и полупрозрачное покрытие поражали покупателей. Ручка была названа неслучайно: именно такой гарантийный срок обещала компания. Хотя был оговорен ряд условий: покупателю гарантируется все, кроме «утери и преднамеренной порчи». И в наши дни ручки Hundred Year Pen в большом почете у опытных коллекционеров

1940

После начала Второй мировой войны компания Jif — Waterman переходит на выпуск стальных перьев

1943

В Америке компания Waterman продолжает выпуск новых, небывалой роскоши моделей авторучек. Однако начинаются определенные трудности, поскольку конкуренция становится все ошутимее. Будущее компании под угрозой. Тем временем во Франции компания Jif — Waterman во главе с вдовой Фагарда постепенно налаживает выпуск недорогой продукции, учитывая все возрастающую популярность дешевых шариковых ручек

1947

Jif — Waterman выпускает серию шариковых ручек Panta-bille, покоровшую покупателей

1953

Выпущена в свет знаменитая ручка CF, спроектированная дизайнером из «Дженерал Моторс». Ручка напоминала фантастическую космическую ракету и была оснащена новой защелкой в форме двух соединенных дуг

1954

Компания в Америке прекращает свое существование, и Jif — Waterman остается единственным производителем ручек Waterman. Тем не менее успех ручек CF позволяет оставаться в числе лидеров среди производителей авторучек

1963

Выпущена шариковая ручка Maxima

1964

Мадам Фагард умирает, и главой компании становится ее дочь

1969

Компанию возглавляет Франсин Гомес, внучка мадам Фагард и представительница третьего поколения женщин в руководстве. Jif — Waterman выпускает коллекцию новых моделей, рассчитанных на все возрасты и все уровни доходов — от короля и до школьника. Компания начинает создание прочной сети дистрибуции в разных странах мира

1971

Компания меняет свое название на Waterman S.A. и перекупает торговую марку Waterman в США. Это событие осталось одним из самых важных в истории компании. Waterman выпускает ручку Graduate для детей. Ручка достаточно проста: стальное перо и плоские концы колпачка и корпуса. Graduate пришла по душе многим покупателям, и ее продавали в течение многих лет

1972

Новая модель Concorde получает золотую медаль на международной выставке в Лейпциге

1974

Выпуск модели Gentleman. Над конструкцией и декором модели в течение четырех лет трудились сама Франсин Гомес и Аяен Карре

1975

11 июня на фондовой бирже в Париже впервые были выставлены на продажу акции компании. В 1975-м финансовом году Waterman достиг оборота в 94 миллиона франков, из которых 26 миллионов составили экспортные операции. Чистая прибыль — 9 миллионов франков.

В этом же году была выпущена авторучка Watermina, повторяющая дизайн ручек тридцатых годов. Покрытые лаком модели пользовались невиданным успехом у женщин

1982

Waterman начинает использовать на своих авторучках защелку новой формы, которая становится своеобразной визитной карточкой продукции компании

1983

Компания торжественно празднует столетие со дня основания. Одновременно проходит презентация новой модели Man 100, ставшей вершиной конструкторских и дизайнерских достижений мастеров фирмы

1987

Waterman становится частью корпорации Gillette, что позволяет компании увеличить свою дистрибуторскую сеть

1992

Выпуск модели Edson, ставшей еще одним шагом вперед в истории письма

1992–2003

Коллекции Edson, Hémisphère, Carène, Sérénité, Ici&Là и Audace демонстрируют техническое мастерство и новаторский дизайн фирмы Waterman

2001

Waterman присоединяется к Sanford, подразделению компании Newell Rubbermaid

2003

После запуска коллекции Audace Waterman начинает сотрудничество с Неделями моды в Париже, Пекине и Москве

2004

Выпуск в свет новой концептуальной ручки Exception с квадратным сечением — флагмана престижного ряда марки

2006

Создана уникальная коллекция Sérénité D'Art, олицетворяющая концепцию пишущего инструмента как произведения высокого ювелирного искусства

Сегодня, в честь своего 125-летнего юбилея, компания Waterman представляет ограниченный выпуск перьевой ручки Edson, названной в честь основателя марки. Коллекция Edson 125 ans — это гимн творчеству, техническому мастерству и французскому шикю Waterman — тому, что сегодня отражает репутацию марки.

На первый взгляд сияние палладия кажется ослепляющим, а его сочетание с глубиной синего лака напоминает затейливую игру графики, водопад из мерцающих частиц, превращающих в драгоценность каждую песчинку. Колпачок, украшенный гравировкой, создает удивительную игру света. Впечатление усиливают плавные, мягкие линии силуэта. Юбилейная ручка — очередной этап в истории развития марки, неповторимый баланс безупречности исполнения и утонченности.

Авторучка Edson 125 ans действительно красива, она обманчиво проста и роскошна! Не оставит равнодушными почитателей Waterman декор авторучки: утонченное сочетание лака с драгоценным металлом — пример тончайшей ювелирной работы. Собирают ручку из 34 деталей исключительно вручную. Модель Edson 125 ans можно с полным основанием назвать лучшим произведением дизайнеров и мастеров Waterman.

Покрытое родием перо из 18-каратного золота скользит по бумаге плавно, мягко, и писать такой авторучкой — сплошное удовольствие. Для того чтобы идеально сбалансировать процесс письма, перо вмонтировано в корпус также вручную, а новейшая система сбора и подачи чернил обеспечивает идеально ровную, плавную линию.

Как фамильное бриллиантовое кольцо, хранящееся в драгоценном футляре, эта ручка представит перед вами в покрытой синим лаком деревянной шкатулке. В честь года основания марки будет выпущено только 1883 ручки. Каждый обладатель ручки из коллекции Edson 125 ans станет привилегированным членом строго ограниченного сообщества знатоков роскоши.



WATERMAN

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.