

ТРАНСАТЛАНТИЧЕСКАЯ ЛЕГЕНДА

S.T. Dupont French Line Limited Edition

Ольга Орешина



Новая коллекция от S.T. Dupont посвящена Compagnie Generale Transatlantique, вошедшей в историю как French Line. Комфортабельные лайнеры этой французской компании стали легендой, оставившей след в истории, литературе и кинематографе, синонимом головокружительно шикарных трансатлантических путешествий





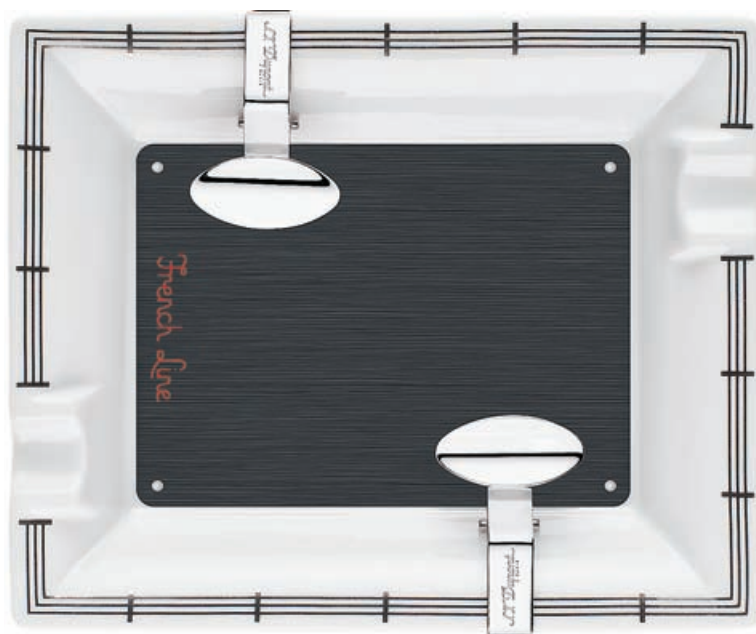
*Очувшись
на прогулочной
палубе,
пассажиры
понимали,
что они
действительно
на самом
знаменитом
корабле мира*

В 1864 года French Line начала трансатлантические рейсы между Гавром и Нью-Йорком. В те времена и еще почти век (до 50-х годов прошлого века, когда начались регулярные пассажирские авиарейсы) океан был единственной дорогой, соединяющей Старый и Новый Свет. Корабли, пересекающие Атлантику, со временем стали не только транспортом, а чудом технического прогресса и предметом национальной гордости. Делом чести страны было получить «Голубую ленту Атлантики» — приз кораблю, быстрее всех переплывшему океан. Сто лет назад были популярны тотализаторы, принимавшие ставки на лидеров атлантической гонки.

В соревновании за сердца и деньги сильных, богатых и знаменитых мира сего ставки делались и на роскошь. Корабли превращались в грандиозные плавучие отели, поражающие воображение благородством линий, комфортом, богатством и элегантностью. Здесь пассажиры должны были начисто

забыть обо всем неприятном, связанном с долгим путешествием на воде: опасности, скуке и невозможности сойти по желанию.

Лайнеры French Line славились как воплощение Art de Vivre — французского искусства жить, получая максимальное удовольствие. Самый знаменитый корабль компании, его гордость — это легендарная «Нормандия». В первый же свой рейс в 1932 году она побила рекорд скорости, пройдя путь от Гавра до Нью-Йорка за 4 дня 3 часа и 2 минуты, и получила заветную «Голубую ленту». «Нормандия» считалась совершенством корабельной архитектуры и образцом стиля ар-деко. Именно в этом модном тогда стиле лучшими французскими фирмами было выполнено внутреннее убранство фешенебельного плавучего отеля, его мебель, светильники, столовые приборы. Вещи с «Нормандии», сувениры, подаренные пассажирам French Line, до сих пор высоко ценятся на «морских» антикварных аукционах.



Образ плавучих гигантов,
их мощь и благородство
читаются в небольших
и изящных предметах
коллекции

Отдавая дань стилю ар-деко и французскому искусству путешествия, S.T. Dupont создал лимитированную коллекцию, посвященную легендарным трансатлантическим лайнерам. В ручке S.T. Dupont French Line обыграны элементы стиля этих кораблей. Пластины из зачищенной стали на зажигалках и антрацитовый металлический корпус ручек напоминают о больших корпусах лайнеров, заклепки и решетки в рельефном выражении — об их поручнях. Образ плавучих гигантов, их мощь и благородство читаются в небольших и изящных предметах коллекции.

Коллекция French Line включает две зажигалки разных размеров, перьевую ручку, роллер и шариковую ручку, пепельницу и кольцо для ключей. Зажигалки и ручки выпущены в количестве 1864 экземпляров, пепельницы и кольцо для ключей — 864.



S.T. DUPONT — ЭТАПЫ БОЛЬШОГО УСПЕХА

1872 год — Симон Тиссо Дюпон открывает в Париже пошивочную мастерскую кожаных изделий, где изготавливаются дорогие портмоне и портфели-макрокены для высокопоставленных чиновников. Вскоре он становится поставщиком магазинов Лувра.

1920-е годы. Семейная мастерская Дюпонов производит на заказ дорожные сумки. Среди ее клиентов родовая аристократия, финансовая элита, даже легендарный мафиози Аль Капоне тайно направляет в мастерскую своего агента. Фирма Cartier покупает продукцию Дюпонов для лучших магазинов Парижа, Лондона и Нью-Йорка. Саквояжи фирмы уникальны, их стоимость сопоставима с ценой дома.

1930-е годы. Судьбоносная опечатка — вместо «мастера по позолоте» в объявлении напечатано, что Дюпоны ищут «мастера-лакировщика». В результате фирма стала обладателем секрета уникальной китайской лакировки по металлу. Она использует эту редкую технику и в изготовлении ювелирных изделий.

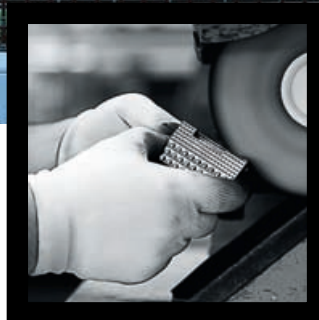
1941 год. Вторая мировая война, трудности с поставками сырья заставили прервать изготовление знаменитых саквояжей. Но Андре Дюпон начинает выпускать бензиновые карманные зажигалки.

1952 год. Компания патентует газовую зажигалку, она сразу же имеет огромный успех, сохранившийся и по сей день. Ее характерная прямоугольная форма — дань стилю ар-деко. Зажигалка Dupont становится культовым, знаковым предметом для мужчин со вкусом.

1973 год. S.T. Dupont создает первую роскошную серебряную шариковую ручку. Затем начинает выпуск часов и мужских аксессуаров: запонок, ремней, зажимов для галстука.

Конец 1980-х. Компания начинает выпускать одежду, сочетающую классическую элегантность с новыми представлениями о роскоши. Ее потребитель — взыскательный современный мужчина, гедонист и путешественник, перфекционист, ценящий исключительное качество и дорогие материалы.

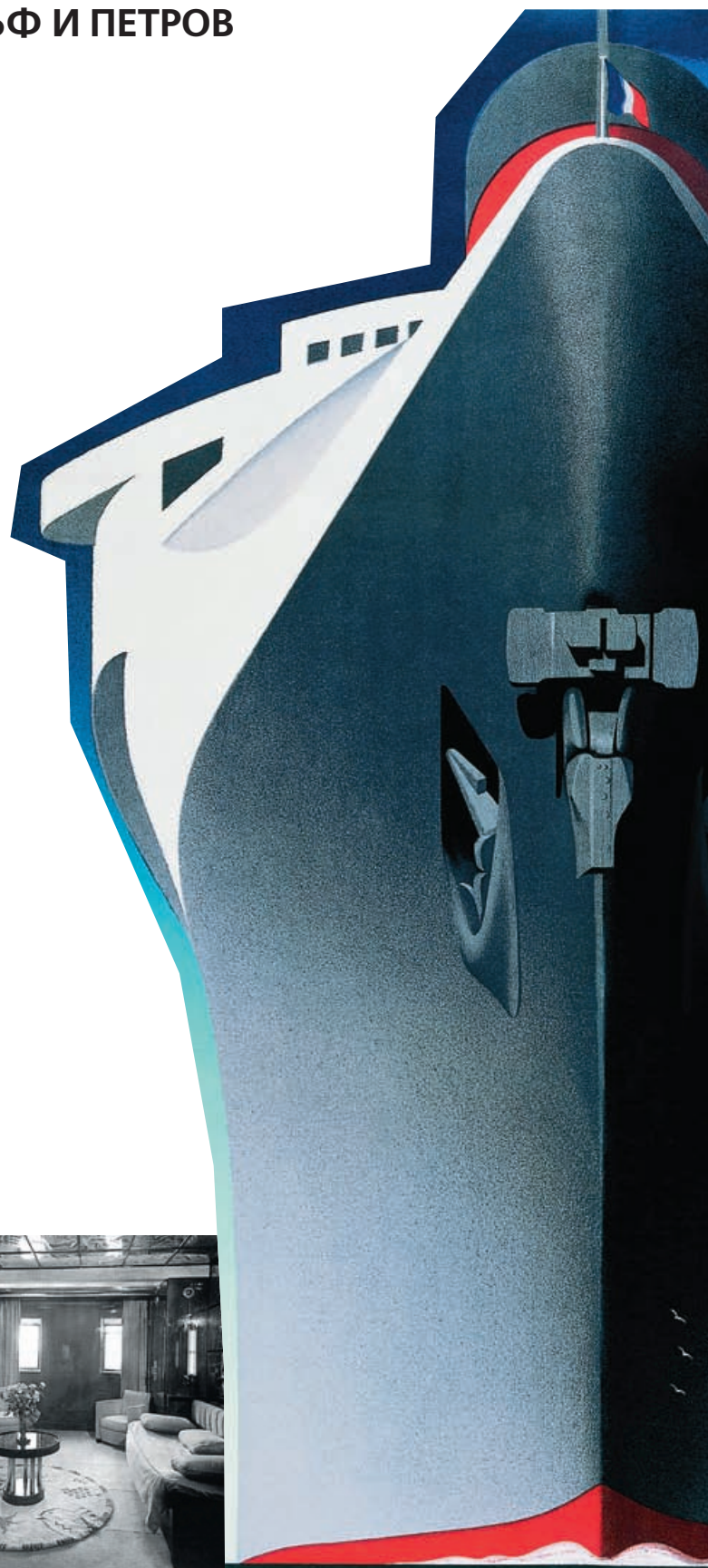
2007 год. Фирма S.T. Dupont продает свои изделия более чем в 100 странах мира. Она по-прежнему верна собственному стилю и своим традициям. Ее ориентиры — безупречное качество и эксклюзивность — неизменны. Компания расширяет ассортимент одежды и предметов роскоши для мужчин, и они по-прежнему, как и в прошлом веке, остаются знаковыми и культовыми.



ПЛЫЛИ НА «НОРМАНДИИ» ИЛЬФ И ПЕТРОВ

«Нормандия» раскачивалась медленно и важно. Она шла, почти не уменьшая хода, уверенно расшвыривая высокие волны, которые лезли на нее со всех сторон, и только иногда отвешивала океану равномерные поклоны. Это не было борьбой мизерного создания человеческих рук с разбушевавшейся стихией. Это была схватка равного с равным». Плывшие на «Нормандии» в Нью-Йорк советские писатели Илья Ильф и Евгений Петров посвятили описанию чудо-корабля несколько страниц книги «Одноэтажная Америка». За зубоскальством над жизнью богатых прочитывались изумление и восхищение масштабом немислимого буржуазного комфорта: «Все громадно в первом классе: и палубы для прогулок, и рестораны, и салоны для курения или для игр в карты, и специальные дамские салоны, и оранжерея, где толстенькие французские воробьи прыгают на стеклянных ветвях, а с потолка свисают сотни орхидей, и театр на 400 мест, и бассейн для купания с водой, подсвеченной зелеными электрическими лампами, и торговая площадь с универсальным магазином, и спортивные залы, где пожилые лысоватые господа, лежа на спине, подбрасывают ногами мяч, и просто залы, где те же лысоватые люди, уставшие бросать мяч или скакать на цандеровской деревянной лошадке, дремлют в расшитых креслах, и ковер весом в 30 пудов в самом главном салоне». Мишенями для насмешек сатириков стали и специальная каюта для собак, и корабельная церковь.

На «Нормандии» были роскошные каюты и салоны первого класса, обставленные авторской мебелью в стиле ар-деко



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.