



МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

О проблеме соотношения качества и дизайна на рынке элитных пишущих инструментов говорит Константин Сиденьков, коммерческий директор сети магазинов «Ручка.ру»



Магия
марки –
страшная
сила!

*Кое-что
личное...
Своей супруге
я бы подарил
Cartier.
Просто
Cartier – и все,
без всяких
объяснений*

О ДИЗАЙНЕ

Только впервые побывав несколько лет назад в маленьком итальянском городке Бассано у подножия горы Монтеграппа, я, кажется, понял, почему здешним мастерам удается создавать столь прекрасные и необычные ручки. Неудивительно, что большинство из этих людей родилось, живет и творит в Италии. Если я не ошибаюсь, здесь сосредоточено большинство «ручных» брендов, так же как в Швейцарии – большинство часовых. Действительно, самые красивые и интересные ручки производятся (или хотя бы придумываются) здесь, на родине великих мастеров искусства. Но придумать дизайн ручки – полдела, нужно еще и качественно воплотить его в жизнь. А вот это удастся уже далеко не всем.

О КАЧЕСТВЕ

У большинства итальянских производителей ручек, даже создающих дорогие лимитированные изделия, качество не соответствует дизайну. По-видимому, это связано с недостаточным контролем на производстве и с отсутствием по-настоящему высокотехнологичного, современного оборудования.

Сейчас же темпы развития, уровень качества и, главное, появление новых, по-настоящему «итальянских» ручек Montegrappa и Omas не могут не радовать.

Ярким примером могут служить такие марки, как Montegrappa или Omas. Оба бренда имеют богатую историю, обладать этими ручками всегда считалось престижно. Огромное количество изделий Omas и Montegrappa, произведенных в течение XX столетия, находятся в частных коллекциях, принадлежали и принадлежат известным людям, ими пользовались и пользуются мировые знаменитости – от Хемингуэя до Бориса Ельцина.

Но только когда в конце 90-х эти марки были приобретены гигантами luxury-рынка, постоянно конкурирующими между собой, компаниями Richmond и LVMH, Montegrappa и Omas получили мощный импульс в развитии. Были построены новые или переоборудованы существовавшие фабрики, которые оснащались суперсовременным оборудованием, введены жесткие стандарты и контроль над технологией производства. Все это сразу позитивно сказалось на качестве изделий. При этом были сохранены дух и стиль старых итальянских брендов. Не исключено, что без помощи извне, этим маркам пришлось бы сложить оружие под прессом таких гигантов массового производства, как Montblanc или Parker. Сейчас же темпы развития, уровень качества и, главное, появление новых, по-настоящему «итальянских» ручек Montegrappa и Omas не могут не радовать. Все-таки одним Montblanc'ом «сыт не будешь».

О ГАРМОНИЧНОМ СОЧЕТАНИИ

Я думаю, что итальянский дизайн и швейцарское качество – вот самое разумное сочетание. Но зачастую выходит как у Агафьи Тихоновны: «...Если бы губы Никанора Ивановича да приставить к носу Ивана Кузьмича...». Мир ручек разнообразен, и каждый покупатель исходит из своих личных предпочтений.

Помните, что говорит Паратов в «Бесприданнице»: «Тетенька, у всякого свой вкус: один любит арбуз, другой свиной хрящик». Так и в выборе ручки: кто-то отдает предпочтение шедеврам компании Montegrappa, а для кого-то существует только Montblanc. Магия марки – страшная сила!

О ЛЮБИМОЙ МАРКЕ

Я не перестаю восхищаться плодами творчества итальянских мастеров, но, тем не менее, в повседневной жизни предпочитаю использовать немного консервативные, но от этого кажущиеся еще более надежными швейцарские ручки Caran d'Ache. Это как с часами: можно до бесконечности коллекционировать разнообразные сложные часы, скажем, Vacheron Constantin или Audemars Piguet, однако носить надежный Rolex, будучи в полной уверенности, что он не подведет.

Впрочем, это дело вкуса...

*Мнение редакции может
не совпадать с мнением эксперта.*

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.