

ДРАКОНОВСКИЕ планы

Мэри А. Пикон. Фото Кароль Уилмот



Семейная пара, создавшая новый бренд дорогих ручек из разряда ювелирных изделий Dragon, намерена развернуться в полную силу и отстаивать свои позиции только на самой вершине рынка

Джеф Бошер — неиссякаемый источник энергии и идей. Его жена Джойс Танг — целеустремленная, с разумным и аналитическим подходом ко всем вопросам. Эта семейная пара — дизайнеры и производители скульптурных ручек. Их необычные создания ушли далеко вперед по сравнению с простыми ручками. Настолько же далеко, как изысканные работы Рене Лалика — от обычного стекла или шедевры Van Cleef & Arpels — от ширпотребных украшений из универмага.

Для семейной пары производство ручек — не столько отдельные детали и сборка, сколько изящное

искусство и новаторский дизайн. Именно поэтому их первая ручка должна была стать неожиданной и выглядеть как истинная драгоценность. Так оно и случилось. Серия ручек Jules, выполненных в виде кальмара, где бы ни выставлялась, поражала публику. Формы этого морского обитателя отлиты из стерлингового серебра, золота и платины, а глаза изготовлены из драгоценных камней: бирманских рубинов, цейлонских сапфиров и белых алмазов с огранкой.

Вначале дизайнеры планировали назвать свой новый бренд Dragon (Дракон) и должны были бы создать в виде, соответственно, дракона и свою пер-

вую ручку. Эта мысль у них возникла, но все же решено было выпустить ручку в виде кальмара. Почему же первую ручку назвали Jules? Во-первых, в память о Жюле Верне, о подводных приключениях, описанных в книге «20 000 лье под водой». Во-вторых, важен был и каламбур в словах Jules и jewels («драгоценности» по-английски. — Прим. пер.). И третье — кальмар выпускает чернила, а структура его скелета имеет то же название (в английском языке. — Прим. пер.), что и слово «ручка». Эти три фактора и сыграли решающую роль в поиске названия для первенца. Первая ручка не могла называться иначе как Jules.

Задачу начинающие дизайнеры поставили себе не из легких. Прежде всего, ни у Бошера, ни у Танг не было абсолютно никакого опыта в создании ювелирных изделий, работе по металлу, установке драгоценных камней или в изготовлении ручек. Бошер проектировал уникальные аквариумы и торговал ими, а Танг получила диплом врача в Стэнфорде. Понимая, что им необходимы новые знания, умения и навыки, они начали посещать занятия для начинающих ювелиров. А уже спустя два года Бошер и Танг открыли свою домашнюю мастерскую.

На создание Jules ушло полтора года. Было сделано множество слепков с разных видов кальмаров, пока не был найден единственный и окончательный вариант. Колпачок из драгоценного металла повторяет луковичную форму тела моллюска и весит более половины общего веса ручки. Заостренный корпус из темно-синей итальянской смолы покрыт шупальцами кальмара, изготовленными из драгоценного металла. Две половинки ручки сходятся таким образом, словно драгоценный кальмар пожирает ручку. Перо немецкого производства изготовлено из 18-каратного золота в пяти размерах — от сверхтонкого до усеченного. На каждом из перьев вручную выгравирована раковина.

Jules своими дизайном и ценой производит невероятное впечатление. Самый дешевый, серебряный, экземпляр стоит 3750 долларов США. Супруги считают его первой ласточкой. Танг поясняет: «Мы решили начать с чего-то доступного, на чем в будущем можно будет построить свой бизнес».

Дизайнеры-ювелиры видят в ручках, подобных Jules, гибрид пишущего инструмента и предмета искусства. Они полагают, что на рынке всегда найдется место как для их уникальных ручек, так и для оригинальных произведений искусства. Именно поэтому они находятся в постоянных творческих исканиях. «Искусство заставляет людей испытывать какие-то свежие ощущения, видеть вещи в новом свете», — отмечает Танг, описывая один из своих проектов. А ее муж уточняет: «Каждый день мы начинаем с вопроса: как найти что-то, что пока еще никто не создал?»



Бошер и Танг в домашней мастерской с собакой Юм-Юм. Они готовятся к показу авторучек на августовской выставке Fountain Pen Supershow, которая будет проходить в Вашингтоне

Одна из следующих идей — ручка, обыгрывающая образ загадочного дракона, с которой бы они могли начать свой бизнес, если бы не Jules. И конечно же, это будет их главный продукт. В авторучке Dragon из 24-каратного золота сольются древнее мастерство ручной работы и новейшие технологии. Естественно, такая ручка будет значительно дороже, чем авторучки из серии Jules.

На очереди модель в стиле ар-нуво, разработанная Танг, и что-нибудь с использованием любимого драгоценного камня Бошера — турмалина Paraiba. Оба мастера мечтают о том, что их произведения будут продаваться во всех столицах мира и им удастся завоевать репутацию одних из лучших производителей декоративных авторучек.

Откуда взялось название Dragon? Поскольку Танг по происхождению китаец, выбор был предсказуем. Ведь восточный дракон – древний символ силы, вечности, великодушия и благосостояния. Именно названием дизайнеры и пытаются обозначить цели и задачи своей молодой фирмы

Серия ручек Jules – первое предложение от Dragon. Выпущена в пяти комбинациях драгоценных металлов и камней: стерлинговое серебро с рубином, стерлинговое серебро с сапфиром, 18-каратное золото с рубином, 18-каратное золото с сапфиром и платина с алмазом. Внутри колпачка авторучки незаметно выгравирован номер лимитированного издания. Будут изготовлены 176 ручек из серебра (по 88 с каждым из драгоценных камней), 28 из золота и только одна из платины. Стоимость серебряных и золотых экземпляров установлена соответственно 3750 и 18 000 долларов США. Предполагаемая цена ручки из платины около 50 000 долларов США



Этим американским дизайнерам удалось органично вписаться в мир производителей авторучек на удивительно высоком уровне. А их стремление ставить перед собой и преодолевать самые высокие планки – это больше чем просто бизнес-стратегия. Поэтому подождем немного. Ведь наверняка совсем скоро появятся новые, неожиданные и изысканные творения от Dragon.

Подробную информацию можно получить на сайте www.dragon-pens.com



ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТИ СЕВЕРНОЙ КАЛИФОРНИИ

В Северной Калифорнии вы можете осмотреть массу достопримечательностей, так или иначе связанных с искусством и культурой. На самом деле возможности безграничны, и мы представляем лишь некоторые из них. Те, которые облюбовали Джеф Бошер и Джойс Танг из компании Dragon.

Monterey Bay Aquarium (Аквариум Монтерей Бей) — очень популярный аквариум с двенадцатью экспонатами, один из которых — гигантский осьминог.
www.mbayaq.org

Palace Of Fine Arts Theatre (Дворец изобразительных искусств) — ротонда, построенная в романском стиле как временное сооружение в 1915 году. Сохранилась до наших дней как площадка для развлечений на открытом воздухе. www.palaceoffinearts.org

San Francisco Museum of Modern Art (Музей современного искусства Сан-Франциско) — один из самых новаторских музеев современного искусства в Соединенных Штатах. www.sfmoma.org

Alexander Valley Wineries (Винные заводы долины Александер) — эту долину украшает множество разнообразных, разноцветных виноградников. Естественно, рядом с ними расположилось около полусотни винных заводов. Долина находится в 70 милях к северу от Сан-Франциско.
www.alexandervalley.org

Hang — художественная галерея в Сан-Франциско. Создана для встреч художников с поклонниками и коллекционерами. www.hangart.com

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.