

Montegrappa Extra 1930 Bamboo Black



Мы попросили
Александра
Дмитриевича
Гафина, члена
совета директо-
ров Альфа-
Банка, дать
оценку одной
из новых кол-
лекций
итальянской
компании
Montegrappa

— Александр Дмитриевич, часто ли в повсед-
невной жизни вы пользуетесь ручками?

— Ручка — важное и обязательное орудие труда. У меня огромное количество ручек от совершенно разных производителей. Но я все же дорогими стараюсь не пользоваться, потому что теряю их, раздариваю, забываю где-то... Пишу, как правило, обычными пластиковыми ручками с корпоративной символикой.

— А какому типу письменного инструмента отдаете предпочтение?

— Мне удобнее писать перьевой ручкой или роллером. Я от руки пишу достаточно часто: мне намного легче написать, чем набивать какой-нибудь текст на компьютере. Поэтому люблю ручки, которые плавно скользят по бумаге и легко пишут. Согласитесь, если при письме нужно делать сильный нажим, рука быстро устает, особенно когда пишешь подряд несколько страниц. И в этом плане перьевая авторучка или роллер меня вполне устраивают.

— Вы раньше пользовались ручками *Montegrappa*?

— Да, конечно. У меня их несколько. Есть одна — просто шикарная, из лимитированной

Письменные инструменты Montegrappa — это не ручки, а просто настоящие произведения искусства

коллекции, посвященной древним цивилизациям. У нее совершенно роскошная шкатулка. Письменные инструменты Montegrappa, по большему счету, это не ручки, а просто настоящие произведения искусства!

— Что вы можете сказать о тестируемой ручке? Каковы первые впечатления?

— Гениальная вещь. Вообще, она очень удобна: не тяжелая, хорошо лежит в руке. На мой взгляд, замечательно, что ручка не обременена никакими излишними наворотами.

— Что бы вы сказали о человеке, у которого в руках такая ручка?

— Мне кажется, такая ручка подошла бы человеку, который любит путешествовать. Возможно, питает какую-то слабость к миру Африки либо Юго-Восточной Азии. Это должен быть достаточно обеспеченный человек. Он предпочитает определенный изыск, останавливается в хороших, дорогих отелях. Вероятно, предпочитает одеваться в колониальный стиль.

— Интересно, а как вы относитесь к итальянскому стилю в целом?

— Я на самом деле приверженец итальянской одежды, в том числе и обуви. Пока еще никто не научился делать обувь лучше итальянцев. И вообще, я считаю, что именно итальянцы развернули весь дизайн двадцатого века в другую сторону. Мне нравится все итальянское, кроме машины Fiat. Lamborghini, Ferrari, Alfa Romeo нравятся, а Fiat нет. Ни при каких условиях.

— Часто ли вы обращаете внимание на то, какая ручка у человека?

— Не всегда, но обращаю. Все прекрасно понимают, что люди вроде Билла Гейтса могут себе позволить носить часы Swatch, так же как



Роман Аркадьевич Абрамович (при всех его возможностях) носит очень простенькие часы. Это люди, которым уже ничего не нужно доказывать. Но для амбициозного бизнесмена ручка – один из важнейших атрибутов. Ручка может рассказать о своем владельце довольно много: о неких пристрастиях, о том, к чему он стремится, что хочет доказать или показать... В принципе, хорошая ручка – это привычка. Если вы с детства привыкли к тому, что вас окружают красивые и приятные предметы, или на работе привыкли к определенному порядку вещей – наверняка все это вошло в привычку.

Для многих бизнесменов до сих пор отличительным признаком было наличие в кармане пиджака ручки Montblanc. Это устоявшийся международный стандарт и признак солидности, ведь Montblanc в мире ручек – тот же Patek Philippe или Rolex в мире часов. Некий обязательный комплект успешного бизнесмена.

Правда, на мой взгляд, в наши дни эта марка становится менее консервативной, скорее – молодежной.

Сейчас ситуация в мире моды стремительно меняется, и поэтому появилась реальная возможность выбора. Например, ведущие производители модной одежды начинают выпускать аксессуары, в том числе часы и авторучки. Достаточно вспомнить и о знаменитой компании Ferrari, которая выпускает потрясающие гоночные автомобили. Ведь теперь есть и часы Ferrari, и ручки Ferrari, и прочее. К тому же не стоит забывать

Для амбициозного бизнесмена ручка – один из важнейших атрибутов

и о новом явлении – дизайнерских авторучках. Следует признать, теперь значительно расширились возможности выбора. Вы всегда сможете найти часы или ручку именно для себя и вписать ее в свой стиль жизни. И совершенно необязательно это должен быть традиционный Montblanc.

Иногда в повседневной жизни деловые люди пользуются самыми обычными, рядовыми ручками – без инкрустаций камнями или покрытия необыкновенной эмалью, золотом, платиной. Главное в другом: ручка просто обязана нравиться своему хозяину и быть удобной. Я твердо убежден, что ручка как атрибут делового стиля еще многие годы (если не всегда) будет оставаться вместе с нами.





Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.