

Нестареющий Duofold

История британской фирмы Parker UK, интересна и насыщена. Многими ручками, изготовленными в 20-х и 30-х годах все еще пользуются.

Легендарная модель Duofold наверняка сохранится и в отдаленном будущем – благодаря постоянному совершенствованию



Андреас Ламбру

Для фирмы Parker год 1988-й оказался особо памятным. В честь столетнего юбилея фирмы исследователь-разработчик Дейвид Алкок и инженер Дэйв Рудерман создали великолепную модель «Столетие» – Duofold Centennial – на долгие годы ставшую одной из самых популярных и, главное, качественных перьевых авторучек.

В феврале 1986 года отделение фирмы Parker, занимавшееся изготовлением письменных принадлежностей, становится частной британской компанией (Parker Pen Limited). Результат преобразований – резкий подъем уровня продаж. Фирма воодушевлена коммерческими успехами: валовая прибыль достигает 65 миллионов фунтов стерлингов. Решено начать обновление ассортимента. В 1987 году выходит в свет серия роскошных авторучек, рассчитанная на молодых потребителей, «88 Collection». Цены на нее были немалыми, а отделка весьма разнообразной: металл, лак, смола. В 1994 году серия «88» была переименована в Rialto.

*Джордж Паркер
Основатель
компании Parker*

*Авторучка Parker
Duofold Centennial
оранжевого цвета
(около 1990)*

*Авторучка Parker
Duofold Senior
красного цвета
(около 1926)*

*Обе авторучки
показаны
с оригинальными
ценниками*

В 1989 году фирма объявила о выпуске серии «95», авторучки которой (цилиндрической формы с полузакрытым круглым пером) стоили дороже предыдущей, «88-й» серии. Однако, несмотря на аналогичную отделку, новая серия успехом не пользовалась, и в 1993 году ее выпуск прекратили.

Возникла небольшая пауза. Следовало найти некий нетрадиционный ход. Выпуск модели Duofold, ставшей на время «лицом» фирмы Parker, оказался таким решением. В полном соответствии с тягой эпохи 80-х к стилю ретро, авторучка Duofold Centennial была выполнена в стиле 20-х: цилиндрической формы, с плоским торцом. Цветовое решение строилось на черном, темно-бордовом и синем цветах, под мрамор. Материал — красивая акриловая смола, состав которой разработала и запатентовала фирма Parker; из-за того, что поверхность на вид казалась мягкой и гладкой, сотрудники прозывали ее «плюшем».

В серию Duofold Centennial входили перьевые ручки, роллеры и шариковые ручки с механикой нажимного колпачка. Годом позже цветовая гамма пополнилась, был добавлен зеленый цвет (также под мрамор). Первоначально зеленые ручки предназначались исключительно для владельцев платиновой кредитных карточек American Express.

В течение последующих двух лет ручку совершенствовали и разработали держатель, более надежно крепивший авторучку к одежде.

Будучи вариантом классического держателя Parker в виде стрелы, усовершенствованный держатель был украшен штампованным, а не выгравированным «оперением». В качестве деталей отделки использовались кольца с выпуклой поверхностью, а не плоские пояски.

Была выпущена также перьевая авторучка модели International, по размеру несколько меньше модели Centennial и в паре с механическим карандашом, похожим по стилю на карандаш модели Duofold образца 1920-х. Изменения коснулись и шариковой авторучки: она стала похожа на карандаш в стиле 20-х годов и приобрела поворотный механизм выдвижения стержня. Новая серия Duofold Centennial пользовалась успехом. В 1990 году ее пополнили авторучки с новыми цветами — оранжевым, перламутровым с черными прожилками, отделкой из позолоченного металла и серебра, украшенного романским орнаментом в виде цепи выпуклых овалов.



Сверху вниз:

*Авторучка
Duofold Centennial
синего цвета
(около 1988)*

*Авторучки Duofold
Centennial лазоревого
голубого цвета
и цвета красной
яшмы
(около 1990)*

Авторучка
Mandarin
Yellow,
изготовленная
в ограниченном
количестве,
1995



После того, как серия Duofold упрочила позиции на рынке, фирма Parker сосредоточилась на выпуске изделий в среднем ценовом сегменте. Эта миссия была возложена на серию Sonnet. Благодаря широкому диапазону цен модель Sonnet с успехом заменила прежние модели авторучек Parker, включая Premier, «75» и «95». Sonnet стали выполнять в различных вариантах — от нержавеющей стали до лака и стерлингового серебра, а перья делать стальными, позолоченными и даже из 18-каратного золота.

Модель Sonnet, выпущенная в 1993 году, отличается новаторским характером дизайна: форма — классическая, тогда как детали отделки — современные. Авторучка имеет обтекаемую форму, пишущий узел снабжен открытым пером. Прочный держатель выполнен в форме видоизмененной стрелы с оперением.

Международная компания Gillette Group приобрела фирму Parker 7 мая 1993 года за 400 млн. долларов. Это существенно укрепило отдел по производству письменных принадлежностей Gillette, в состав которого уже входила фирма Waterman. Parker и Waterman остались конкурентами и продолжали функционировать в своих традиционных сферах деятельности.

В 1995 году Parker выпустила ограниченным тиражом модель Mandarin Duofold, аналогичную по размерам модели Centennial и изготовленную из литевой акриловой смолы оранжевого цвета. Она напоминает выпускавшуюся в 1920-х годах и ставшую редкостью авторучку Mandarin Duofold. В США преysкурantная цена ручки составляла 850 долларов. Во всем мире поступили в продажу 10 000 экземпляров.

Авторучка с кольцами из массивного золота на колпачке и участке обхвата с логотипом Lucky Curve, который употреблялся в 1920-х годах, выгравированным на корпусе индивидуальным номером и пером из 18-каратного золота, сочетала в себе самые лучшие черты обеих моделей Duofold.

В 1996 году фирма Parker выпустила серию Norman Rockwell в количестве 3 500 экземпляров. Она была изготовлена из акриловой смолы

перламутрового цвета с черными прожилками и посвящена американскому художнику Норманну Роквеллу, создавшему ряд запоминающихся рекламных образов фирмы Parker. Упаковка — красиво оформленный деревянный футляр, помещенный внутрь кожаного футляра вместе с репродукциями работ художника — подняла цену авторучки до 1 500 долларов. Более дешевая модель Mandarin Duofold пользовалась большим успехом.

В том же 1996 году Parker начал производство стандартной авторучки Duofold новой формы. Верхняя часть колпачка была сделана обтекаемой, а колпачок украшен двумя кольцами шириной по 2 мм каждое. Черный торец корпуса стал короче, что позволило удлинить участок корпуса из цветной акриловой смолы. Торец соединялся с корпусом при помощи одного кольца. Участок обхвата был также видоизменен: на конце он имел только одно кольцо.

Предлагались шесть вариантов отделки: черный, лазорево-голубой, «красная яшма», «зеленый нефрит», перламутр с черными прожилками, перламутрово-серый. На торце колпачка был изображен логотип модели Duofold Lucky Curve. На пере также имелся логотип. Эти изменения придали авторучке Duofold новый облик.

Деловое сотрудничество между фирмами Parker и Classic Pens привело в 1999 году к выпуску серии CP5, которая состояла из двух моделей — Vintage и Modern. Авторучка Vintage, с ее цилиндрической формой, воздавала должное первой модели Lucky Curve Duofold, выпускавшейся в 1920-х годах, а модель Modern, с ее сведенными на конус концами, символизировала возрождение модели Duofold в 1996 году.

Авторучки
Duofold
International
перламутрово-
серого цвета
и Centennial
перламутрового
цвета с черными
прожилками,
1996



Серия CP5 была основана на большой модели Centennial Duofold; обе авторучки — Vintage и Modern — полностью покрыты слоем стерлингового серебра. Узор в технике «гильош» был разработан известной французской компанией Murelli R исключительно для этой серии. Поверхность модели Vintage украшает орнамент, который нанесен при помощи фрезерно-гравировального (копировального) станка, изготовленного в 1928 году. Гравировка на модели Modern выполнена с применением новейшей технологии штрихового гравирования. Серия CP5 состоит из 500 пар авторучек Vintage и Modern и продается во всем мире.

Фирма Parker ознаменовала наступление нового тысячелетия выпуском специальной малотиражной серии Greenwich («Гринвич»), состоящей из перьевой авторучки Centennial Duofold и ручки-роллера размером с авторучку International. Черная авторучка цилиндрической формы украшена выгравированным орнаментом «елочка» и гладкими позолоченными кольцами.

В 2000 году международная компания Gillette Group продала свое отделение по производству письменных принадлежностей компании Newell Rubbermaid (США). Фирмы Parker и Waterman перешли под руководство компании Sanford, входящей в состав компании Gillette. Прекратился выпуск авторучек Duofold Centennial всех цветов, кроме черного. Старые модели заменили более современные. Модель Eclipse по своей цене заполняла пробел между моделями Sonnet и Duofold. Для нее характерны эффектный современный дизайн с отчетливо выраженными криволинейными очертаниями и новый стиль держателя в виде стрелы, обвивающей верхнюю часть авторучки. Вторая модель — Inflection, также современная, занимает среднее место в ценовом диапазоне.

Новая эра для нестареющей модели Duofold наступила в 2001 году. Благодаря применению современной технологии диффузионного склеивания, при которой сперва склеивают разноцветные слои акриловой смолы, а затем разрезают их, был создан восхитительный новый дизайн модели Mosaic: вертикальные прямоугольники различной величины, исполненные в трех разных цветах.

Авторучка Mosaic послужила основой специальной серии, которую фирма Parker ежегодно пополняла. В 2001 году появилась Blue Mosaic («Синяя мозаика»), оформленная с сочетанием трех цветов — синего (который преобладал), перламутрового и серого под мрамор. Покупателям были предложены все четыре вида письменных принадлежностей, в том числе



*Авторучка
Nortan
Rockwell,
изготовленная
в ограниченном
количестве,
1996*

перьевая авторучка International. Спустя год фирма объявила о выпуске модели Red Mosaic («Красная мозаика») с сочетанием красной, перламутровой и серой акриловой смолы, а в 2003 году появилась модель Black Mosaic («Черная мозаика») двух размеров — Centennial и International.

Розничная цена моделей Mosaic была не более чем на 10% выше, нежели цены предыдущих дорогих моделей Pearl и Black Duofold. В США авторучки Centennial продавались по 460 долларов.

С возрождением модели Duofold старый логотип фирмы Parker (стрела и эллипс) был заменен логотипом в виде стрелы, который выглядит более динамично.

Модель с новым дизайном Pinstripe («Тонкая полоска») была изготовлена как малотиражная серия в 2004 году. Посредством диффузионного склеивания два цвета отделки — темно-синий и коричневый — были акцентированы тонкими полосками дополнительных цветов. Новые авторучки Duofold должны были ассоциироваться со строгими деловыми костюмами прежних лет.

*Авторучка
Pinstripe,
2005*



*Авторучки
Duofold Mosaic*

Дорогостоящий комплект Pinstripe помещен в футляр, похожий на выдвижной ящик; в него входит платок для нагрудного кармана, который по цвету дополняет цвета авторучки. При стоимости ручки Centennial Duofold, составлявшей 850 долларов, преysкурантная цена в США была относительно высокой.

Джеймс Метвен стал управляющим по сбыту продукции фирмы Parker в 2003 году. Под его руководством поощрялись прогрессивные идеи, относившиеся к внешнему облику изделий, и «флагманская» модель Duofold начала завоевывать популярность. Это привело к созданию нового узора Check («в шашечку»), появившегося в конце 2005 года. И вновь современную технологию диффузионного склеивания использовали для создания орнамента «в шашечку» синего, зеленого и янтарного цветов. Кроме того, авторучки Duofold Check украшены совершенно новым логотипом на торце колпачка и на пере, словно возвещающая о том, что модель Duofold — «лучшая из лучших».

Во главе нового модельного ряда Duofold находится модель Presidential («Президентская»). Она основана на модели International и выпускается с двумя видами отделки — из 18-каратного золота и стерлингового серебра и украшается уникальным, сложным сочетанием выгравированных геометрических узоров. Применительно к модели CP6 Marguerite (изготовленной фирмой Classic Pens в 2002 году и основывавшейся на модели M1000 фирмы Pelikan) — это гравировка в технике «гильош». Но в то время, как на поверхность авторучки Marguerite гравировка была нанесена вручную при помощи гравировального станка образца 1928 года, в результате чего каждый из 500 экземпляров, входящих в серию, слегка отличается от остальных, гравировка на поверхности авторучки Parker Presidential выполнена на современном гравировальном станке с цифровым программным управлением, благодаря чему на всех экземплярах авторучки Duofold узоры абсолютно одинаковы.

Авторучка — сложное устройство, и при обращении с ней могут возникать проблемы. Старинные авторучки, на протяжении десятилетий подвергавшиеся воздействию внешних, далеких от идеальных, условий, могут «капризничать». Но сегодня они — подлинно культовые предметы, как модель Duofold, образец старинной перьевой авторучки с ее безграничной привлекательностью.

Новая книга о модели Parker Duofold (по заказу фирмы Parker ее написал Дэвид Шеперд, автор книги «Parker 51») выходит в этом году. Книга, объемом 400 страниц в твердой обложке, является на сегодняшний день наиболее исчерпывающей работой на эту тему

Classic Pens и модель Duofold

Деловое сотрудничество фирм Parker и Classic Pens, которое началось в 2000 году, привело к созданию 12 специальных выпусков авторучек в сериях LS и AL Signature, изготовленных фирмой Classic Pens. Эти проекты, в основу которых легла модель Parker Duofold Centennial, призваны сблизить между собой культуры Запада и Востока. Авторучки украшены произведениями выдающихся мастеров лаковой росписи в технике «маки-э». Обе фирмы предоставляют гарантию на каждый экземпляр, который, кроме того, имеет подпись художника в виде «красной печати».

Авторучка LS-1 Kiraga («Геометрия»). Выпущена в 2001 году. Орнамент состоит из более чем тысячи отдельных полосок цвета синего перламутра и чистого золота. Перьевая втулка и часть корпуса посыпаны золотой пылью и разрисованы цветным лаком «уруси», что оттеняет цвет синего перламутра.

Авторучка LS-6 Youbi («Изящество»). Выпущена в 2003 году. Орнамент — композиция из мозаики, частицы которой (квадраты) покрыты смесью лака «уруси» разных цветов с золотой пылью. Мозаичный узор доходит до самой перьевой втулки, блеск которой отражается на остальных участках черного цвета. В 2003 году журнал Pen World International назвал модель LS-6 Youbi лучшей из авторучек, оформленных в технике «маки-э». Над моделями LS-1 и LS-6 работал художник Тацуя Тодо.

Авторучка LS-7 Mitsubachi («Пчелка»). Выпущена в 2003 году. Новая, ранее не существовавшая трехмерная горельефная композиция в кремовых, коричневых и золотистых тонах, изображающая пчел за строительством восковых сот. Художник этой модели — Согецу Митани.

Авторучка Kikusumon («Хризантема и ручей») в серии AL Signature. Выпущена в 2005 году. Рисунок на ее поверхности — интерпретация традиционного японского орнамента, известного с XIII столетия. Хризантема, которая находит применение в медицине, символизирует здоровье, текущая вода — долголетие. Художник — Кёосай Камидэ.

Летом этого года будет выпущена серия AL 3 Bitoku («Добродетель»). В ее оформлении сочетаются зигзагообразный орнамент и восточные символы: китайский лев, олицетворяющий сверхъестественные силы и символ удачи — пион. Художник — Иссоо Савада.





Перо и фидер авторучки Duofold

Пишущие свойства авторучки зависят от сложной системы, состоящей из пера, фидера и резервуара для чернил. Нормально работающая система подает чернила на бумагу через перо, а вместо расходуемых чернил в резервуар по системе капиллярных каналов пишущего узла поступает воздух, проникающий через чернила в виде мельчайших пузырьков. Если воздушные пузырьки остаются в подающей системе слишком долго, могут возникнуть проблемы. В нормально работающей системе взаимодействие между чернилами и воздухом происходит без перебоев.

В авторучке Duofold подающий канал профрезерован на поверхности фидера, прилегающей к перу. В торцевой части канала имеется уступ. Именно здесь и происходит взаимодействие между чернилами и воздухом по мере того, как пузырьки воздуха поступают в свободную от чернил полость резервуара с регулируемой скоростью. Чем ближе к резервуару расположен уступ, тем в большей степени будет регулироваться взаимодействие. Когда воздух, находящийся в резервуаре, расширяется под воздействием внешних факторов, таких, как температура или повышенное давление наружного воздуха, из резервуара будет поступать на кончик пера



больше чернил, чем это необходимо, если только специальное устройство не примет на себя избыток чернил. Ряд кольцевых буферных каналов, профрезерованных на фидере, поглощает избыток чернил, благодаря чему на кончике пера не образуется капля, и ручка продолжает писать нормально.

Система должна подавать к перу определенное количество чернил; это зависит прежде всего от подающего канала на фидере. У многих авторучек, в том числе у модели Duofold, ширина канала постоянна. В сочетании с пером средней толщины канал функционирует нормально, однако по мере увеличения или уменьшения толщины пера, например при использовании широкого или сверхтонкого пера, потребность в чернилах колеблется, и подача чернил может не быть оптимальной.

Перо авторучки Duofold устроено весьма необычно. Самая тонкая часть любого пера — носик, который соприкасается с бумагой. Золото, из которого изготовлено перо модели Duofold, толще спереди, там, где носик, и постепенно становится тоньше по направлению к крыльям пера. Поэтому перо легко приспосабливается к различному нажиму при письме. Изготовление такого пера обходится дороже, чем изготовление пера с одинаковой толщиной металла, зато гораздо большее количество пользователей получит удовольствие от авторучки Duofold.

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.