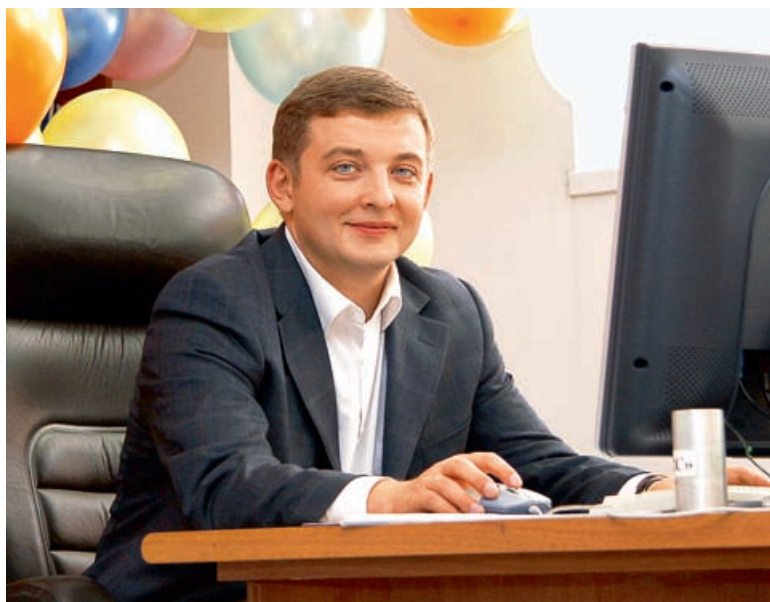


*nazarenogabrielli*

# ГОТОВЬ ДАРЫ ЛЕТОМ

## Виталий Чеппе



Для многих компаний лето — пора затишья. Большинство сотрудников отправляются в отпуск, а оставшиеся лениво борются с жарой. За повседневными заботами мы подчас забываем, что именно летом пора думать о корпоративных подарках к новому сезону. Но почему именно сейчас и нужны ли они вообще, так называемые корпоративные подарки? Об этом мы и решили расспросить Виталия Чеппе, генерального директора компании «Артофис» ([www.artoffice.ru](http://www.artoffice.ru))

### Для чего нужны корпоративные подарки

Начнем с деловых аксессуаров. Их предлагают бесчисленное множество как обычные, так и специализированные магазины. Однако солидные клиенты хотят видеть у себя на столе не просто стандартную разлинованную книжицу, им нужен не какой-нибудь ежедневник вообще, а современный и стильный (и обязательно удобный) аксессуар, которым они не только с удовольствием будут пользоваться сами, но и, самое главное, смогут подарить деловому партнеру.

Корпоративные подарки очень важны. С этим никто не спорит. Бизнес-сувенир с логотипом фирмы способен произвести на партнера большое впечатление. Конечно, если он правильно подобран и выполнен.

В качестве подарка подойдет многое из того, что необходимо деловому человеку каждый день: календари, визитницы, ручки, блокноты, зажимы, брелоки, ключницы и др. Каждый из этих предметов может стать носителем фирменного стиля компании, а поэтому к его разработке надо подходить с умом.

### Ежедневники

Самым востребованным продуктом был и остается деловой ежедневник. Такой подарок целый год будет напоминать своему владельцу о дарителе.

Надо заметить, что ежедневник считается общепринятым корпоративным подарком во всем мире. Существует множество способов его персонализации — от обычного размещения логотипа на обложке до создания уникального ежедневника с некой изюминкой, способной подчеркнуть индивидуальность компании. К вашим услугам огромный выбор опций: размеры, толщина и наполнение, персональный блок, рекламные вставки и полосы, карты, атласы, любые варианты цвета и материала, всевозможные кармашки и вкладыши, бумага любой толщины и качества, цветные блоки, удобная сетка и разлиновка. Исполнители учтут всю необходимую

для вашей компании информацию — от перерасчета курсов валют и мер весов до отраслевых праздников и корпоративных событий.

«Артофис» предпочитает только лучшее и потому предлагает своим клиентам ежедневники всемирно известной итальянской марки *nazarenogabrielli*. Больше века это имя — синоним качества и престижа. Аксессуарами для планирования от *nazarenogabrielli* пользуется подавляющее большинство не только итальянских фирм, но и компаний всей Европы.

У нас есть масса способов, позволяющих сделать ежедневник от *nazarenogabrielli* соответствующим именно вашему корпоративному стилю. А налаженная тесная связь с фабрикой позволяет свести к минимуму любые сбои и риски, а также гарантировать постоянный контроль над ходом работ.

Возможности фабрики *nazarenogabrielli* наглядно демонстрирует индивидуальный ежедневник, выполненный компанией «Артофис» для газеты «Ведомости».

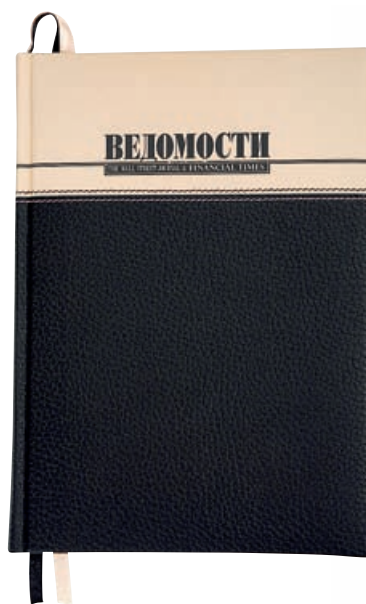
Комбинированная (сшивная) обложка ежедневника выполнена в традиционных корпоративных цветах газеты. На внутреннем развороте ежедневника запечатан форзац с изображением «шапки» одного из номеров (характерное черно-кремовое цветовое решение сохранено и здесь; в дальнейшем оно отразится и на страницах внутреннего блока).

Информационный раздел содержит еще много полезных сведений: не только телефонные коды и размеры одежды, но и сведения о биржах мира, а также адреса и телефоны правительственных структур России. В календарной части на каждой странице размещен логотип газеты. На странице, открывающей новый месяц, размещены рекламные модули, рассказывающие о тематических приложениях к газете. Дополняют изделие две ленточки-ляссе — черного и кремового цвета.



Работа над подобным ежедневником займет определенное время: с момента вашего обращения в «Артофис» и до доставки готового тиража может пройти несколько месяцев. Поэтому выпуск персонализированного ежедневника стоит начинать весной, в крайнем случае — летом.

Говоря о *nazarenogabrielli*, нужно упомянуть, что в Европе марка известна именно как fashion accessories бренд с солидной историей производства изделий из кожи. Она получила национальную известность после создания роскошного интерьера для королевского поезда в 1929 году для компании FIAT. С начала прошлого века именитые бутики *nazarenogabrielli* предлагают ежегодно обновляемые модные коллекции. Классические и современные кожаные портфели, портмоне, папки, часы, зонты, ручки с отделкой из серебра, слоновой кости и кожи прочно занимают место деловых подарков, подчеркивающих статус компании и уважение к клиенту. Персонализировать подобные аксессуары можно и нанесением на подарочную коробку и просто визитной карточкой компании. Такой подарок надолго будет приятным напоминанием о событии и компании, преподнесшей его.



Персонализовать подобные аксессуары можно и нанесением на подарочную коробку и просто визитной карточкой компании



## Пишущие инструменты

Ручка — не только логичное дополнение к ежедневникам, но и прекрасный бизнес-подарок сам по себе. Конечно, возможностей для персонификации здесь, по сравнению с теми же ежедневниками, гораздо меньше. Но варианты все равно есть. Что-то можно сделать в России (технически несложные методы персонализации — гравировка и тампопечать на колпачке и корпусе), но сложные проекты по индивидуализации ручки возможно выполнить только на фабрике-производителе. Существует много вариантов сложной персонализации ручек — например, индивидуализация торца колпачка ручки (индивидуальный дизайн), технология «запечатки» тела ручки — трансферная печать (изображение полностью по кругу наносится на корпус ручки), персонализация футляров ручек.

Особенной популярностью сегодня пользуются пишущие инструменты немецкой компании *Lamy*. В сегменте технологичных и дизайнерских ручек эта марка считается лучшей, ее безупречное качество и функциональность давно оценили люди творческих профессий, а сейчас очередь дошла

и до бизнес-сообщества. Производство ручек расположено в Германии, славящейся особым подходом к качеству продукции. Стоит отметить, что *Lamy* — европейский лидер по выпуску ручек в среднеценовом сегменте, который давно и успешно сотрудничает со многими всемирно известными компаниями, такими как Coca-Cola, Microsoft, IBM, Apple, Nike, Lexus, Audi, Mercedes-Benz, BMW, Sony, Motorola, GlaxoSmithKline, Bayer, DHL, Lufthansa, American Express. А среди известных российских компаний, оценивших ручки *Lamy*, — «Ведомости», «Мечел», «Уралсиб»...

Своей уникальной внешностью ручки обязаны ведущим мировым дизайнерам: Герду Мюллеру, Вольфгангу Фабиану, Андреасу Хаугу, Константину Гркику, Франко Кливио, Ричарду Сапперу, Кнуду Хольшеру, Наото Фукааве и другим.

Уровень ручек *Lamy* подчеркивает еще и тот факт, что первые лица Германии — Гельмут Коль, Герхард Шредер и нынешний канцлер Ангела Меркель — дарят ручки *Lamy* из коллекции AL-star, украшенные их факсимиле.

## Выбор исполнителя

Обращаясь в рекламное агентство, обратите внимание на предлагаемый выбор готовых решений. Если вам предложили не две-три, а десять и более позиций – отлично, вам наверняка подберут со склада именно то, что нужно. Уже реализованные компанией проекты (количество и качество исполнения) наглядно продемонстрируют уровень агентства.

Другой немаловажный момент – наличие прямой связи с производством, позволяющей держать руку на пульсе вашего заказа. Особенно это важно осенью, когда типографии и мастерские перегружены сверх меры из-за потока календарей, буклетов, рекламы, сувенирки и прочего спектра корпоративных нужд.

Семь лет успешной работы нашего специализированного рекламно-сувенирного агентства по обслуживанию корпоративных клиентов придают уверенности: сроки и затраты будут рассчитаны точно, а возможные ошибки сведены к минимуму.

«Артофис» возьмет на себя вашу головную боль: дизайнеры агентства учтут все ваши пожелания и на их основе создадут стильный и, самое главное, неповторимый деловой аксессуар – корпоративный ежедневник или ручку, выгодно отличающие ваш неповторимый корпоративный стиль.

Наше основное преимущество – большой опыт и доверие клиентов. Недаром около пятисот крупнейших компаний по всей стране, среди которых ВТБ, Рособоронэкспорт, Газпромбанк, Райффайзенбанк, Toyota Motor, Лаборатория Касперского, Colgate, Danone, PricewaterhouseCoopers, «Уралкалий» и многие другие, выбрали именно нас!



*Далеко не все компании могут себе позволить сложную персонализацию, зато при работе с авторучками времени на согласование проекта уходит гораздо меньше, да и сроки изготовления заказа на фабрике тоже ниже – всего около двух месяцев*



# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.