



Один день в Paradise

Ожидая с нетерпением прихода весны, мечтая наконец вырваться из опостылевшей зимы, я вдруг понял, что настало время встряхнуться. Раньше я и слушать не хотел о синдроме весенней лихорадки. Но вдруг, совершенно неожиданно для себя, я бросился на поиски противоядия. Путешествие — вот что вернет меня к полноценной жизни. Да, пора поколесить по дорогам, насладиться неспешным лицезрением пробуждающейся «натуры». Однако мечты не всегда сбываются... И не успел я прийти в себя, как уже садился в самолет, отправляющийся в Paradise

Спустя два часа я уже был на всем известной Las Vegas Strip — месте сбора участников всевозможных съездов и азартных игроков. Сюда ежегодно направляются около сорока миллионов путешественников и искателей приключений. Некоторые действительно приезжают по делам. Но все же большинство туристов стремятся насладиться великолепием «танцев» светящихся фонтанов, роскошными шоу и азартными играми. Здесь же расположился и один из розничных магазинов торговой сети компании Paradise Pen, где я планировал провести весь день. Мне очень хотелось оценить мир ручек с позиции тех, кто находится по другую сторону прилавка, оказаться членом команды ассистентов по продаже.

Я слышал, что после выигрыша (а иногда и после проигрыша в казино) приезжие активно занимаются шопингом. Свидетельство тому — бесчисленные дорогие бутики и самые разные пассажи, количество которых абсолютно превосходит число казино. Мне не терпелось встретиться с такого рода «охотниками за удачей» и выяснить, какие же ручки они предпочитают.

Как мне объяснили, первое правило розничной торговли — понять, чего же хочет покупатель. И тут у продавцов магазина не было никаких проблем. Яркий тому пример — работа менеджера магазина Джули Дебур. Она обладает фантастическим даром расположить к себе покупателя во время дружеской беседы. И Джули Дебур, и другие менеджеры могут сразу же найти тот заправочный механизм, который нужен покупателю; предоставить необходимую информацию или назвать стоимость ручки. Я крайне удивился, узнав, что многие из менеджеров до поступления в Paradise никогда не работали в торговле. Столь удивительный феномен они поясняют крайне просто: «Всем премудростям торговли мы научились у своих клиентов».

И вот, я встаю за прилавок и начинаю эксперимент.

МОИ НАБЛЮДЕНИЯ

Некоторые не прочь пометчать. Так, разработчик программ из Портланда с всклокоченной шевелюрой и серьгой в ухе заметил в витрине магазина ручку и зашел внутрь. Он целыми днями работает за компьютером, но иногда не прочь написать что-нибудь и ручкой. Его внимание привлекла ручка Pilot Vanishing Point с отделкой цвета «синий металл», оттенка его «будущей» машины модели 2000 Infiniti 130.



Paradise Pen Company в Fashion Show Mall, Лас-Вегас
Сайт: www.paradisepen.com



Некоторые хотят чего-то особенного. Доктор из бригады «Скорой помощи» в свой редкий выходной день остановился, заглядевшись на ручку немецкого производства. Для доктора наиболее существенными оказались три момента: наличие каучука в корпусе (чтобы ручка не выскальзывала из руки), кнопка открыть/закрыть (для работы одной рукой) и синий цвет (его любимый). Следующим оказался юноша, одетый исключительно просто. Его интересовали заправки S.T. Dupont 007. У него уже была одна такая пара, но он хотел купить такие же для своего друга. В результате – никто из этих покупателей не нашел того, что искал, но все они ушли вполне довольными дружелюбной беседой с менеджерами Paradise.

Некоторые интересуются новинками. Постоянный клиент (солидный бизнесмен) зашел купить заправочный механизм для своей авторучки, и пока ему подыскивали и устанавливали подходящее устройство, он изучил коллекцию ручек Michel Perchin. У него была любимая ручка, но он был не прочь познакомиться с чем-то новым. Когда он поинтересовался, возможно ли изготовить для него одну из моделей от Michel Perchin в черной эмали, торговый ассистент сразу же позвонил производителю и навел справки. Не знаю, чем закончилась эта история, но я бы не удивился, узнав, что через пару недель этого посетителя уже будет поджидать модель из черной эмали.

Кому-то нравится, чтобы ему не мешали просто смотреть. Так, например, пожилой мужчина, одетый в джинсы и бейсболку, зашел в магазин. Он

останавливался перед каждой витриной, медленно и внимательно рассматривал каждую ручку. В конце концов, он купил два заправочных механизма и долго изучал ярко-красную модель Ferrari от Montegrappa. Уверен – он обязательно вернется и будет так же неспешно рассматривать товары, хотя бы потому, что здесь его никто не торопит.

РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКСПЕРИМЕНТА

В «мою смену» в магазин не зашел ни один из игроков, «сорвавших банк», а только совсем рядовые, приятные люди в поиске качественных покупок и услужливого персонала. И подобно мне они не ошиблись в своем выборе.

Достопримечательности Лас-Вегаса

Из VooDoo Lounge, расположенном на пятьдесят первом этаже отеля, и казино Rio открывается лучший, как считают местные жители, вид на город. www.harrahs.com

В Neon Museum выставлен на обозрение макет освещения прежнего Лас-Вегаса и предлагается обзорная экскурсия. Музей открыт для осмотра по договоренности. www.neonmuseum.org

В Artisan Lounge можно послушать музыку в стиле «фанк», боса-нова и самбо. www.theartisanhotel.com

Red Rock Canyon, возможно, самое уединенное место. В каньоне, расположенном приблизительно в пятнадцати милях к западу от Strip, на протяжении тридцати миль проложены пешеходные маршруты и маршруты для скалолазов. В самых живописных уголках каньона оборудованы уютные привалы – одним словом, полная смена ритма жизни. www.nv.bim.gov/redrockcanyon

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.