

# Успех под знаком грифона

Мария Пискоц

1979 год. Маленький итальянский городок. Идет реставрация церкви. Неожиданно работы приостановлены. Реставраторы не верят своим глазам: при вскрытии пола их взору открылась многоцветная средневековая мозаика, исполненная неизвестным мастером в далеком 1003 году. Постепенно на мозаичном полу появились грифоны и латинская надпись «Alius Ex Alio» («Одно вытекает из другого»). Свидетелями этого события оказалась группа школьников, изучавших латынь. Одним из них был Маурицио Стура.

Семь лет спустя после этого случая Маурицио Стура и двое его друзей — Паоло Марес и Маргарита Патруччо организовали предприятие по изготовлению авторучек ручной сборки. На каждой из ручек они проставляли запомнившееся латинское изречение: «Alius Ex Alio». Лаконичная латинская фраза и пара грифонов подсказали учредителям название и логотип их фирмы — Grifos.

«Я хотел бы воздать дань уважения людям, превратившим письмо в настоящее искусство», — не раз повторял Стура. Трое молодых предпринимателей мечтали о том, чтобы клиенты фирмы Grifos, держа в руке их «товар», продолжили традицию изящного письма.

Компания Grifos расположилась в городке Шам-де-Прас, недалеко от границы с Францией и Швейцарией, в долине Аоста, на севере страны. Окружают Шам-де-Прас горы и самые знаменитые европейские вершины: Монблан, Маттерхорн, Гран Парадизо. Уютны и по-альпийски колоритны сосновые леса, высокогорные пастбища и множество горных рек, впадающих в небольшие озера. Рядом с городком сохранились развалины римских амфитеатров, городских стен; нескончаемое число средневековых замков, церквей, построенных в романском стиле.

Учредители фирмы смело шагнули в XXI век. Они стремятся активно сочетать традиционное мастерство с преимуществами новейших технологий. Это — стратегия, которая позволяет обеспечивать не только высокое качество

Автоматический карандаш Basilisco («Василиск»), обтянутый красной кожей ящерицы и отделкой из позолоченного серебра

Первая авторучка Liocorno («Единорог») с золотым пером, изготовленная из стерлингового серебра и натурального рога буйвола



*Грифон, греч. – в древневосточной мифологии фантастическое животное с туловищем льва, орлиными крыльями и головой орла или льва (Российский энциклопедический словарь)*



продукции, но и высокую производительность. Заведующий отделом экспорта Луиджи Преверино комментирует: «При существующей организации производства мы можем выпускать до тысячи авторучек в месяц. А если потребуются, то мы легко можем превзойти этот показатель, чтобы полностью удовлетворить спрос».

Многие детали ручек Grifos изготавливаются из стерлингового серебра. Также применяются материалы природного происхождения: рог, лак, древесный вереск, разноцветные смолы, кожа экзотических рептилий и пресмыкающихся. Одна из особенностей дизайна – гильоширование поверхностей. У дизайнеров в запасе десятков узоров, в том числе и необычные – «плетенка» и «ячменное зерно». Продукция также весьма разнообразна – механические карандаши, шариковые ручки, роллеры и перьевые ручки с перьями из 18-каратного белого и желтого золота.

Пристрастие фирмы к древним символам отражается и в названиях коллекций: Hydra Septiceps («Семиглавая гидра»), Merminnes («Русалки»), Draco («Дракон») и Sirtush («Сируш», дракон в аккадской мифологии). В каждой такой коллекции представлены несколько вариантов материалов или отделки. Однако область художественного проектирования изделий – это своеобразное know how фирмы Grifos. Если, например, авторучка Fafnir («Фафнир», дракон в скандинавской мифологии) выпускается с четырьмя вариантами волнистого узора «гильош», а клиенту больше нравится узор в полоску, фирма Grifos изготовит такую авторучку, даже если заказан будет всего только один экземпляр. Подобное правило – один из важнейших принципов деятельности Grifos – предоставлять клиенту возможность заказывать изделия, не оговаривая количество экземпляров. Следует отметить еще один совершенно уникальный вариант сотрудничества. На сайте фирмы появилось могучее орудие современного бизнеса, типичное для эпохи тотальной глобализации: заказчик может

самостоятельно спроектировать возжеленную авторучку. Автор-заказчик в диалоговом режиме выбирает любые компоненты конструкции, материалы и мельчайшие детали отделки для своего детища.

— Уже четыре года молодая фирма успешно выстраивает свою собственную систему оптовой торговли. Отношения с розничной торговлей на родине складываются у нее вполне удачно. В других европейских странах фирма сотрудничает как с оптовиками, так и с розничными продавцами. Пробелом в работе оказались США, где у Grifos практически нет клиентов, а система оптовой продажи отсутствует. Впрочем, участие фирмы в качестве экспонента Национальной выставки канцелярских принадлежностей, которая состоялась в Нью-Йорке весной этого года, возможно, изменит ситуацию к лучшему. Говоря объективно, в Европе продукция под маркой Grifos известна и пользуется спросом, а значит – фирма успешна. На самом деле, успех порождает успех, и, как гласит девиз фирмы Grifos: «Одно вытекает из другого».



Более подробную информацию можно получить на сайте [www.grifos-pens.com](http://www.grifos-pens.com)

*Вверху:  
Шариковая авторучка Sphinx («Сфинкс»)  
из смолы с перламутровым отливом  
и отделкой из позолоченного серебра*

# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.