

СТИЛЬ ФАБЕРЖЕ

Наталья Семенова

Русский Двор издавна считался одним из самых богатых в Европе. Обилие драгоценностей, их почти восточная роскошь всегда поражали иностранцев. Для обслуживания придворных нужд была даже организована специальная бриллиантовая мастерская, где трудились лучшие иностранные ювелиры. Петербургский ювелир Карл Фаберже работал не только на русский Императорский Двор. Его заказчиками были королевские дома Европы, промышленники, финансисты и мировые знаменитости, мечтавшие обладать драгоценной вещью с заветной монограммой «К. ФАБЕРЖЕ»



Петр Карл Фаберже (1846–1920) сам проверял качество камней, прежде чем они поступали к ювелирам. Качество исполнения и остроумие замысла были отличительными чертами знаменитой ювелирной фирмы



На первом этаже дома на Большой Морской помещались выставочный зал, контора и кабинет Фаберже, из которого он мог незаметно наблюдать за всем происходящим



На втором этаже велась работа с драгоценными металлами, на третьем помещались старшие мастера, а на четвертом – ювелиры, работавшие с драгоценными камнями. В лучшие годы у Фаберже работало более 500 человек



Знатоки исторических стилей, Фаберже не только заимствовал приемы у старых мастеров, но и придумывал новое



Карлу Фаберже повезло, как ни одному другому ювелиру. Его изделия не переплавляли и не ломали ради драгоценных камней, их не переделывали в более модные и современные. Многие из них стали музейной ценностью и продолжают вызывать неподдельное восхищение.

Впервые имя Fabergé появилось в петербургских адресных книгах в царствование Николая I, после того как золотых дел мастер Густав Фаберже открыл на Большой Морской магазин золотых и бриллиантовых вещей. Путь семейства Фаберже (именно так сначала произносилась фамилия Фаберже) в Россию был долгим. Еще в конце XVII столетия предки будущего главы знаменитого предприятия бежали из Франции (они были гугенотами и спасались от преследования католиков после Варфоломеевской ночи). Потом они жили в Германии, Прибалтике и лишь в 1800 году, осев в Пярну, перешли в русское подданство.

Петр Карл, он же Карл Густавович, вошел в дело по возвращении из Европы, где провел десять лет. Он прошел отличную школу: в Италии постигал искусство венецианских ювелиров, в Германии – саксонских камнерезов, во Франции изучал старинную технику эмали и коллекции Лувра и в довершение окончил коммерческий колледж в Париже. Последнее способствовало процветанию компании в дальнейшем: фирма отличалась от конкурентов грамотно выстроенным бизнесом. Талантливый организатор, Карл Фаберже собрал команду из лучших ювелиров, по преимуществу выходцев из Прибалтики и Германии: в Санкт-Петербурге осело множество иностранных мастеров, обосновавшихся в новой северной столице еще в петровское царствование.

Первым на Фаберже стал работать финн Эрик Август Коллин, делавший золотые украшения в подражание древнескифским, затем – его ученик Михаил Перхин (о нем мы рассказываем отдельно). Для Фаберже работали Август Хольмстрем, Август Хольминг, Иоанн Анне, серебряных дел мастер Юлиус Рапппорт – каждый в собственной мастерской. И все они трудились во славу дома Фаберже, с которым были связаны нерушимым договором: исполнять изделия только по рисункам



*Ассортимент изделий
Фаберже
простирается от
пасхальных яиц
с сюрпризами
до табакерок
и портсигаров,
от шкатулок
и несесеров
до каменных
фигурок*



и моделям братьев Фаберже и исключительно для них одних. Удержать мастеров подобного класса было накладно, но затраты окупались сполна. Уже в 1883 году вывеска магазина украсилась изображением государственного герба — Фаберже получил право именоваться Поставщиком Высочайшего Двора и стал обслуживать императорскую фамилию, что необычайно подняло престиж фирмы в глазах клиентов.

В 1900 году, удостоившись на Всемирной выставке в Париже Гран-при, ордена Почетного легиона и звания мэтра, Фаберже собрал всех своих мастеров под одной крышей, в четырехэтажном доме № 24 на Большой Морской. На фирму, отделения которой открыты в Москве, Одессе, Киеве и Лондоне, отныне трудится огромный цех: пятьсот мастеров, рисовальщиков-проектантов, скульпторов-модельеров: подмастерьев и учеников.

Королевские дворы, восточные монархи и мировые знаменитости — постоянные клиенты фирмы, для которых марка Fabergé всегда была превыше всего. Когда Карл Фаберже находил в изделии хоть какой-либо изъян, то, если верить легенде, он клал его на стальной лист и сам разбивал молотком — чтобы от испорченной, по его мнению, вещи не осталось и следа. А если и не уничтожал его безжалостно у всех на глазах и позволял пускать в продажу, то категорически запрещал ставить собственное клеймо. Стоит напомнить, что все изделия выполнялись только в единственном экземпляре. В случаях когда заказчику все-таки удавалось настоять на повторении, то непременно вносилось хотя бы незначительное изменение, дабы сохранить уникальность каждой коробочки, портсигара или хрустального цветка.

Предприятие Фаберже было семейным делом в буквальном смысле слова. Карл взял на себя руководство, а младший брат Агафон — «рождение» художественных идей. Талантливый художник, он обычно лепил восковой макет и распределял на нем камни. После ранней кончины Агафона Фаберже заменил швейцарец Франсуа Бирбаум, а потом за работу взялась уже целая дизайн-студия. Талантливая группа, состоявшая из двадцати



*Мастера
Фаберже
изготавливали
и такие
утилитарные
вещи, как
рамки для
фотографий,
часы, пеналы,
портсигары,
флаконы для
духов, веера,
бинокли,
набалдашники
для тростей,
и всевозможные
предметы
убранства
стола*





художников, создавала рисунки ювелирных изделий и *objects de fanatatie*, вдохновляясь искусством прошлого — начиная с готики и Ренессанса, заканчивая барокко и восточными мотивами.

Конец столетия вошел в историю как эпоха ретростилий. В моде было «второе» рококо, подражавшее роскоши двора французских королей Людовика XIV и Людовика XV. В эстетику модерна легко вписался стиль «третьего» рококо, олицетворявший для современников благополучие «красивой жизни». Чуть позже популярными стали стиль ампир и стиль а-ля русс, подражавший древнерусским образцам. Мастера дома Фаберже, именовавшие себя «гражданами мира», отличались поразительным умением импровизировать на различные исторические темы (один из исследователей даже окрестил их «культурной губкой»).

Сам же «стиль Фаберже» оказался своего рода парафразом всех вышеперечисленных стилей, но обогащенный легкостью, элегантностью, виртуозностью исполнения и особым «русским чувством».

Чем же прославились Карл Фаберже и его мастера?

Прежде всего — знаменитыми пасхальными яйцами. Традиционный русский подарок на Пасху, символизовавший новую жизнь, Фаберже превратил в немецкий кунштюк (фокус). Подобный драгоценный сувенир он исполнял ежегодно, начиная с 1885 года. Тема менялась, но главное условие оставалось неизменным: яйцевидная форма и сюрприз внутри, знать о котором не должен был никто, даже сам заказчик-император. Ну и, конечно, невозможность повторения. Из пятидесяти четырех пасхальных яиц сохранилось сорок пять, из них в собрании Оружейной палаты Московского Кремля всего лишь десять.

Фирма «Фаберже» работала не только для царственных особ. Ассортимент изделий был необычайно широк. Не прекращалось изготовление миниатюрных копий известных произведений искусства, выполненных из драгоценных материалов. Необычайно популярны были цветы из драгоценных камней с нефритовыми листьями на золотых веточках, в вазочках из прозрачного горного хрусталя или яшмы.

У мастеров Фаберже были свои фирменные приемы. Именно они возродили средневековую технику прозрачной эмали «гильоше», изобретенную древними кельтами и усовершенствованную византийцами. Суть ее заключалась в следующем: золотая или серебряная основа с гравированным рисунком покрывалась прозрачной эмалью, создававшей иллюзию глубины и тончайшие переливы цвета и света. Поверхность рамок, портсигаров, ручек покрывалась эмалью и нередко украшалась камнями. Любимым материалом фирмы

всегда оставалось серебро. Что же касается камней, то здесь предпочтение отдавалось бриллиантам, рубинам, изумрудам и сапфирам, которые мастера виртуозно сочетали с полудрагоценными камнями. Особая привлекательность вещей заключалась еще и в необычайно смелых соединениях драгоценных материалов с деревом, эмалью и стеклом. В списке поделочных камней лидировали бледно-зеленый халцедон, зеленоватый нефрит и агат. К поделкам из камня, столь любимым русскими мастерами, Фаберже питал особое пристрастие. Именно поэтому и еще под влиянием японских миниатюрных фигурок нэцке, которые Карл Фаберже коллекционировал, началось производство фигурок, изображавших народные типы и животных. А после того, как поступил большой заказ от английской королевской четы, увлечение «зверюшками» стало повальным.

Никто не предполагал, что каменные фигурки и эмалевые портсигары, яйца-сюрпризы и хрустальные вазочки-обманки, да и иная продукция, отличавшаяся изобретательностью замысла и виртуозностью исполнения, сделают имя Фаберже русским брендом. Почти таким же, как икона и русский авангард.



Необычные пасхальные яйца (которые в России в старину называли писанками) сделали Фаберже особо знаменитым среди ювелиров своего времени. Сложность и искусность исполнения заставляли мастеров трудиться над каждым яйцом не менее года. Помимо императорских заказов фирма производила небольшие подарочные яйца, покрытые разноцветными эмалями и украшенные драгоценными камнями

«ФАБЕРЖЕ» СЕГОДНЯ

Современные изделия под старинной маркой «Фаберже» вновь занимают достойное место среди всемирно известных произведений ювелирного искусства.

Покинув Россию в 1918 году, Карл Фаберже поселился в Лозанне у Женевского озера и спустя два года умер. Похоронили придворного ювелира на родине его предков во Франции, на Лазурном берегу, в Канне. В 1924 году, вскоре после смерти отца-основателя, решив продолжить дело отца, его сыновья Александр и Евгений открыли в Париже фирму «Fabergé & Cie.».

В середине XX века потомки Карла Фаберже приняли решение продать право на использование своей фамилии бизнесмену из Соединенных Штатов. Так принадлежащая концерну Unilever американская компания из Нью-Йорка «Fabergé Co.» стала в 1951 году правопреемницей Фаберже. Компания занималась исключительно производством парфюмерии и косметики. Однако в 1990 году руководство концерна решило вернуться к славным традициям работы поставщика Высочайшего

Двора и начать производство ювелирных изделий. Возрождение наследия Фаберже взяла на себя немецкая компания «Victor Mayer» («Виктор Майер»), считающаяся одним из самых известных производителей ювелирных изделий в Европе. Благодаря внуку Виктора Майера, Герберту Мор-Майеру (представителю четвертого поколения руководителей фирмы), возрождение традиций великого Карла Фаберже стало почетной обязанностью компании. В конце XX столетия марка «Фаберже» вновь становится эталоном качества. Исключительное мастерство дизайнеров и ювелиров; использование новейшей техники при обработке драгоценных металлов и камней помогло компании «Victor Mayer» возродить утраченные секреты Карла Фаберже. Поэтому вполне закономерно, что имя Фаберже вновь сияет на небосклоне ювелирного искусства.



FABERGÉ®
SINCE 1842

В России ювелирные изделия марки Fabergé представляет компания Mercury. Адреса и телефоны на стр. 72

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.