

Michel Perchin, в девичестве Renaissance

Судьба может изменить ход жизни человека. Американец Абель Баллок выбирал между карьерой ученого и артиста, а стал президентом компании, производящей авторучки. И к тому же носящей имя знаменитого русского мастера, клеймо которого украшало всемирно известные изделия фирмы «Фаберже»



Лаура Чандлер

Выпускник Университета штата Миссури Абель Баллок должен был стать профессиональным руководителем строительных проектов. Однако он раздумывал, не поступить ли ему в аспирантуру и заняться проблемами управления или, больше того, все решительно поменять, податься в актеры и сниматься в телевизионном сериале Дональда Трампа «Подмастерье» («The Apprentice»).

Но все решилось совершенно иначе — Баллок попал в фирму Michel Perchin. Произошло это случайно, благодаря собственным соседям. Семейство Пикстонов переехало в Сент-Луис после того, как Патрик Пинкстон продал свой бизнес по надзору за медицинским обслуживанием и решил заняться производством роскошных авторучек. Немногим более десяти лет назад Пикстон выпустил свою первую ручку — модель The Blue and Gold Ribbed. Увидев ее, Баллок пришел в такой неописываемый восторг, что не хотел больше ничего — только заниматься авторучками.

Но ученую степень Баллок все-таки получил. Конечно, ручки он не делал, а консультировал фирму Michel Perchin в вопросах инвестирования. Это поначалу. А, став летом 2004 года магистром, уже в октябре был назначен президентом и председателем совета директоров фирмы.

Социальные связи решают многое. А у Баллока их оказалось предостаточно благодаря стажировкам в Университете Лонг-Айленда, Европейской школе бизнеса в Лондоне и, наконец, Американском университете в Париже. В Лондоне он познакомился с принцем одного из княжеств Объединенных Арабских Эмиратов (впоследствии властитель Шараджа помог организовать отделение фирмы Michel Perchin на Ближнем Востоке).

Русских однокашников у Баллока не было, но продукция фирмы оказалась представлена и в России, в сети магазинов «Ручка.ру». Скорее всего, такой интерес вызван русским названием фирмы. Вероятно, имя знаменитого мастера фирмы «Фаберже», фигурирующее в названии фирмы,



Выпущено по 88 экземпляров темно-синих авторучек с позолоченными декоративными деталями; темно-синих с декоративными деталями, покрытых родием; рубиновых авторучек с позолоченными декоративными деталями. Крайне ограниченный тираж (15 экземпляров) у ручек цвета шагреновой кожи и золотисто-желтого цвета.

На декоративных деталях – родиевое покрытие. Перо (тонкое, среднее или широкое) изготовлено из 18-каратного золота. Независимо от цвета розничная цена перьевой ручки в США составляет 3400 долларов, роллера – 3200 долларов



определило успех на российском рынке (уровень продаж уже достиг 88%). «Мы просто восхищены дистрибьюторской деятельностью наших партнеров в России — компанией «Ручка.ру», — говорит Баллок.

Неплохо идут дела и на американском рынке. Абель Баллок полагает, что создание бренда — в первую очередь обязанность производителей, а не розничных торговцев, и многие фирмы прилагают недостаточно усилий к стимулированию сбыта.

Теперь о распределении ролей в фирме. Патрик Пинкстон занимается художественным проектированием авторучек, однако последнее слово остается за Баллоком. Только он решает, когда выпускать товар на рынок и какова будет его цветовая гамма. Если же конкретно говорить о ручках, то идея выпуска модели MP4 принадлежит Абелью. Модель MP4 была первой авторучкой фирмы Michel Perchin, стоившей чуть менее тысячи долларов. Это — ручка-роллер, которую можно превратить в шариковую.

В прошлом году в честь 10-летнего юбилея фирмы была выпущена модель Imperial — красного, белого и синего цветов (перьевая ручка и роллер). Она тяжелее, чем многие ручки, которыми я обычно пишу, но именно благодаря весу ею очень удобно и легко писать.

Фирма только что выпустила модель Metropolitan (в виде перьевой ручки и роллера). Модель эта, бесспорно, совершенно новаторская. Корпус и колпачок модели Metropolitan, как и у всех прежних изделий Michel Perchin, изготовлены из стерлингового серебра и украшены сложным узором гильош, покрытым несколькими слоями полупрозрачной эмали. Узор выполнен в форме «елочки». На стадии разработки дизайнеры называли модель Herringbone («Елочка»), но как только авторучка появилась на свет, ее переименовали. Действительно, название Metropolitan намного лучше отражает ее элегантность, изысканность и простоту.

Абель Баллок сумел уверить меня, что его фирма верна традициям старинной русской фирмы Михаила Перхина. Вероятно, телевидение действительно лишилось талантливого артиста, зато как повезло фирме Michel Perchin.



Корпус авторучки Metropolitan выточен из стерлингового серебра 925-й пробы и украшен гравировкой в технике гильош, покрытой несколькими слоями полупрозрачной эмали. Есть несколько вариантов авторучек: темно-синие, рубиновые, цвета шагреновой кожи, золотисто-желтые. Торцы корпуса и колпачка — черные. Все декоративные детали выполнены из стерлингового серебра с платиновым или золотым покрытием

Michel Perchin

Имя как судьба Renaissance

В отрасли, производящей авторучки, названия нередко способны ввести людей в заблуждение. Те, кто занимается этим бизнесом, вероятно, помнят, что название авторучки Renaissance — первоначальное название фирмы Michel Perchin. А Michel Perchin, наоборот, название первой серии, изготовленной фирмой Renaissance.

Первая авторучка в серии Michel Perchin — The Blue and Gold Ribbed — была выпущена в конце 1995 года. Идея заключалась в следующем: серия Michel Perchin должна была стать лимитированной серией роскошных авторучек. Серия Fabergé, в которой количество экземпляров не было ограничено, появилась на рынке в 1997 году (начиналась она с авторучки золотисто-желтого цвета).

Названия Michel Perchin и Fabergé играют ключевую роль, поскольку источником вдохновения для дизайнеров послужили Императорские пасхальные яйца, которые с 1887 по 1917 год выпускала мастерская «Поставщика Высочайшего Двора» Карла Фаберже. А Михаил Перхин, Императорских пасхальных яиц мастер, был как раз тем, кто создал большинство этих изделий, украшенных сложным гильошированным узором и цветной эмалью.

В конце концов, фирма приняла мудрое решение: она перестала называть себя Renaissance и использовала имя, которое решительно у всех ассоциируется с неповторимыми изделиями Михаила Перхина. Так родился Michel Perchin.

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.