

# ВЕРШИНА В РУКЕ



Попробуем найти ответ на вопрос, что общего у королевы Елизаветы II, короля Хуана Карлоса II, президентов Михаила Горбачева и Рональда Рейгана. Ответ — любовь к ручкам фирмы Montblanc, которыми монархи и политики подписывали важнейшие документы ушедшего столетия



# Столетие звезды Montblanc

Вадим Журавлев, Инна Агапова

Перенесемся в 1906 год, в Германию. Коммивояжер Альфред Нехемиас и берлинский инженер Август Эберштейн только что возвратились из поездки за океан, где впервые увидели авторучку, снабженную собственным резервуаром для чернил. С синематографом братьев Люмьер и фонографом Эдиссона подобное изобретение соперничать, конечно, не могло, но без авторучки, которую можно было постоянно держать при себе, не думая о чернильнице, техническая революция явно бы замедлилась. Решение было принято: основать фирму по производству авторучек. Торговец канцелярскими принадлежностями Клаус Фосс стал третьим компаньоном. Фабрику открыли в Гамбурге, в районе Шанцем, назвали ее *Simplo Filler Pen Company* и под этой маркой начали выпускать ручки. Поставленная перед собой «скромная» задача завоевать ведущее положение на рынке авторучек была выполнена и перевыполнена: спустя десятилетия основанная ими фирма станет крупнейшей в сфере производства предметов роскоши.

Первая серия авторучек появилась только в 1908-м: на ее разработку ушло целых три года. Название *Rouge et Noir* подсказал знаменитый роман Стендаля «Красное и черное» (черный эбонит с красной верхушкой колпачка); впрочем, французские изыски в Германии не привились, и ручку окрестили «Красной шапочкой». Что касается рекламного слогана, то он был предельно прост: «Авторучка *Rouge et Noir* не оставляет клякс».

Но откуда все-таки появился Montblanc? Если верить легенде, то отцы-основатели фирмы как-то возвращались после карточной игры. Светила луна, в карманах приятно шелестели выигранные банкноты. «А почему бы нам не взять в ангелы-

хранители Монблан? — спросил один из компаньонов. — Пусть величайшая вершина Альп станет символом наших будущих успехов!» На этом и порешили и спустя два года начали выпускать авторучки под названием «Montblanc». Заснеженный пик высочайшей горы Европы превратился в белую шестиконечную звезду, ставшую товарным знаком одного из самых знаменитых брендов XX века. Отныне все пишущие инструменты, произведенные *Simplo Filler Pen*, имели свою собственную вершину.

С таким талисманом дело пошло. В 1924 году начинается выпуск самой известной монблановской авторучки — *Meisterstück*, что в переводе с немецкого означало «Шедевр» (шедевр Montblanc'a оправдал свое название и теперь хранится в музеях под стеклом). Модель эта была действительно безупречна: черная, довольно длинная, с золотыми кольцами посередине и белой звездой на колпачке — воплощение европейского стиля и элегантности послевоенных годов. А спустя пять лет после выхода «шедевра» все ручки этой коллекции стали нести на себе выгравированное число 4810, обозначающее высоту горы Монблан — в метрах. По всей видимости, владельцы фирмы так уверовали в своего ангела-хранителя, что помещали это число повсюду: оно красовалось на перьях, ему было кратно количество экземпляров ограниченных серий; даже золотую ручку *Meisterstück Solitaire Royal* (1994), попавшую в Книгу рекордов Гиннесса «как самый дорогой в мире пишущий инструмент», украсили ровно 4810 бриллиантов.

В 1999 году, когда компания отметила 75-летний юбилей знаменитой ручки *Meisterstück*, фирма не забыла о своем пристрастии к магии чисел. Во-первых, было изготовлено ограниченное

# MONT BLANC



количество юбилейных ручек: 1924 штуки (по числу «1924», соответствовавшему году выпуска), а во вторых, юбилейшу украсили бриллиантом, который, в свою очередь, заключили в расположенный вокруг колпачка логотип со словами «75 лет страсти и души».

За сто лет многое изменилось. Авторучками больше никого не удивишь. Под маркой Montblanc, на собственной фабрике, выпускают не только популярные во всем мире перовокалассные пишущие принадлежности, но и аксессуары для мужчин и ювелирные изделия для женщин. В начале девяностых компания пополнила свой ассортимент линией великолепных часов, изготавливаемых вручную; их собирают на собственной фабрике Montblanc Montre S.A., заработавшей в 1997 году в Ле-Локле, в самом сердце живописного горного массива Юра в Швейцарии. Девяностые оказались крайне плодотворными и для развития собственной торговой сети компании: в семидесяти странах ныне работают более двухсот магазинов «Montblanc» (если быть совсем точными, то изделия фирмы представлены в 260 бутиках и в более 9000 торговых точек), и белая звезда гордо сияет по всему миру.

Наверное, Montblanc мог бы удостоиться самых разнообразных призов: за долголетие, за элегантность, за верность выбранному стилю. Классичность Montblanc особенно ценят юристы, бизнесмены и политики, столь же привязаны к этому бренду творческие личности. И фирма отвечает им взаимностью, выпуская эксклюзивные линии именных ручек. Есть серии, посвященные Вольтеру, Хемингуэю, Агате Кристи; в ряду великих оказались даже наши соотечественники — Петр I и Федор Достоевский, хотя вряд ли они, как поэт Владимир Маяковский, писали «монбланом».



## 1906

*Кlaus Johannes Foss, гамбургский торговец канцелярскими принадлежностями, его земляк — коммивояжер Альфред Нехемас и берлинский инженер Август Эберштейн решают заняться изготовлением авторучек*

## 1908

*Фирма Simplo Filler Pen GmbH выпускает первую авторучку Rouge et Noir («Красное и черное»)*

## 1909

*Выпуск технически усовершенствованной авторучки Montblanc. Название Montblanc зарегистрировано в качестве товарного знака и отныне используется для всех пишущих инструментов, произведенных фирмой Simplo Filler Pen, которые теперь имеют свою «вершину» — белую шестиконечную звезду*

## 1924

*Фирма изготовила семейство пишущих инструментов Meisterstück («Шедевр»). Выпущена легендарная авторучка Meisterstück 149*

## 1929

*На авторучках Meisterstück гравится число «4810», которое означает высоту горы Монблан, но не в километрах, а в метрах*

## 1983

*Выпущена коллекция Meisterstück Solitaire — вариант авторучки Meisterstück, изготовленный из драгоценных металлов: чистого золота, стерлингового серебра или позолоченного серебра*

## 1992

*Приобретение фабрики кожаных изделий Karl Seeger Lederwarenfabrik GmbH в Оффенбахе (Германия, ныне — Montblanc Leather GmbH). Начало выпуска кожаных изделий и аксессуаров под своей маркой*

## 1994

*Авторучка Solitaire Royal, украшенная 4810 бриллиантами, входит в Книгу рекордов Гиннеса как самая дорогая в мире*

## 1997

*Торжественное открытие фабрики Montblanc Montre S.A. в Ле-Локле (Швейцария). Выпуск часов Meisterstück, изготовленных вручную. Презентация коллекции часов на ежегодной выставке Международный салон роскошных часов (Женева, Швейцария). Выпущена первая коллекция очков фирмы Montblanc*

## 2002

*Открытие бутика фирмы на Елисейских полях в Париже*

## 2003

*Выпуск нового поколения пишущих инструментов StarWalker и коллекция часов TimeWalker*

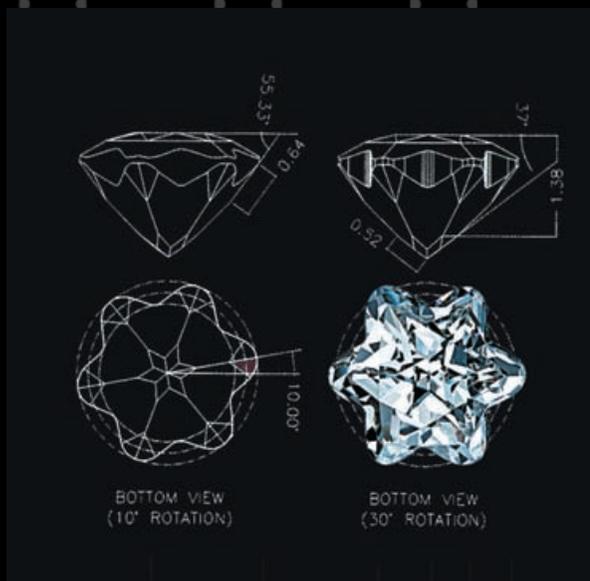
## 2005

*Начало выпуска первой части коллекции ювелирных изделий для женщин*

## 2006

*Открытие первого флагманского бутика Montblanc в Москве*

# MONT BLANC



## Бриллиант Montblanc

*В центре горного массива, пересекающего границы шести европейских государств, возвышается Монблан. Розовый от восходящего солнца и багровый в лучах заката, Монблан первым встречает солнце и последним его провожает. Монблана не видно – великая белая гора прячется за облаками – но всё в Альпах постоянно напоминает о его присутствии.*

*Сегодня шестиконечная звезда Montblanc – логотип компании, всемирно известный знак высочайшего качества и мастерства.*

*По случаю своего 100-летия фирма решила преподнести всем поклонникам авторучек Montblanc подарок – алмаз, огранный в виде звезды, став первой торговой маркой с логотипом из алмаза.*

*Восемь лет лучшие мастера ювелирного искусства трудились над тем, чтобы добиться полного отражения световых лучей внутри камня. Результатом долгих исследований и разработок, на которые фирма получила патент, явился огранный в форме звезды алмаз с сорока тремя гранями. Бриллиантовый «логотип» украсит все юбилейные выпуски авторучек Montblanc.*

# Юбилейный выпуск авторучек

Отдавая дань памяти трем основателям фирмы, компания выпустила свой самый дорогой пишущий инструмент – авторучку Montblanc 100 Years Solitaire Mountain Massif Skeleton 2006. Он выпущен всего в трех экземплярах и иначе как шедевром ювелирного искусства назвать новое произведение невозможно.

Под колпачком ручки скрывается силуэт горы Монблан, ставшей ангелом-хранителем для основателей фирмы. Он выполнен из 18-каратного золота, а 1277 белых и 123 голубых алмаза сверкают на авторучке, словно только что выпавший снег. Уникален и колпачок. Внутри его выпуклой верхней части «плавает» удивительной красоты алмаз, огранный в форме легендарной звезды. Этот алмаз с сорока тремя гранями специально изготовили к 100-летию Montblanc.





## StarWalker

К юбилею компания представила и две новые авторучки в коллекции StarWalker (выпускается с 2003 года), названной журналом Pen World International «авторучкой года», — перьевую и шариковую. В StarWalker удачно сочетаются современный дизайн и традиционное качество. Перо изготовлено из 18-каратного золота, а на декоративном кольце держателя выгравирована надпись «100 Years». В верхней части колпачка сверкает бриллиант с сорока тремя гранями, образующими звезду.

Еще один специальный выпуск этого модельного ряда: StarWalker White Gold Edition 100 и StarWalker Platinum Edition. Вместо черной блестящей смолы авторучка Gold Edition 100 изготовлена из белого золота 750-й пробы. Изменен также и дизайн клипа — если смотреть на него в профиль, то можно увидеть контуры звезды Montblanc.

Серия Platinum Edition изготовлена из самого дорогостоящего материала — чистой платины 950-й пробы. И если все прочие пишущие инструменты серии StarWalker украшены только одним бриллиантом Montblanc, вмонтированным в прозрачную выпуклую часть колпачка, то платиновая ручка декорирована двумя дополнительными бриллиантами, сверкающими на поверхности клипа.

## Meisterstück Solitaire

Юбилейная авторучка Meisterstück Solitaire 100 изготовлена из чистого золота 750-й пробы, с инкрустацией из кости мамонта. Кость доисторического животного, пролежавшая в вечной мерзлоте сотни тысяч лет, обладает неповторимой аурой. Более тяжелая и плотная, чем слоновая, она требует большого мастерства и безупречной точности обработки. Уникальная по дизайну, она изготовлена всего в 100 экземплярах, как и все ручки юбилейной серии, и увенчана бриллиантом в виде звезды, сверкающем на колпачке.

Не менее интересна модель Meisterstück Solitaire 1906, в которой создатели воскресили дизайн выпущенной 100 лет назад первой ручки Montblanc, используя необычное сочетание стерлингового серебра и серовато-черного гранита, добытого на горе Монблан.

Вытесанный из двадцатикилограммового гранитного блока темный камень, из которого изготовлен колпачок, резко контрастирует с блестящей поверхностью серебра 925-й пробы. Гранит слегка различается по цвету и структуре, что делает каждую авторучку этой серии уникальной. Силуэт знаменитой горы выгравирован на перо из 18-каратного золота с платиновым покрытием — над надписью «100 Years Montblanc».





## Montblanc Bohème

Никого не оставит равнодушным юбилейный выпуск Montblanc Bohème 1906, вышедший тиражом в 1906 экземпляров. Особое очарование этой серии придают контрастные сочетания черного-белого корпуса из дорогой смолы с отделкой под мрамор, с холодным платиновым блеском колпачка и платинированными декоративными деталями. На держателе укреплен угольно-черный оникс. А всемирно известная звезда компании представлена на ручке дважды: как логотип, выполненный в технике «гильош» на колпачке, и как бриллиант на торце колпачка.

Авторучка модели Bohème 100 изготовлена из 18-каратного чистого золота: белого, желтого и розового с узором в виде звезд. Корпус покрыт тончайшим слоем лака — красным, если ручка выполнена из желтого золота, серовато-голубым на ручках из белого золота и белым на ручках из золота розового. Золотое перо выполнено в двух цветах, гармонично сочетающихся с цветом самой ручки. Коллекция Bohème 100 выпущена ограниченным тиражом 100 экземпляров.



# MONT BLANC



*Первой удачей оказался выпуск в 1909 году авторучки Rouge et Noir («Красное и черное»): она действительно была сделана из черной резины, а верх колпачка выкрашен в красный цвет.*

*Компания использовала разные системы заправки чернил. В начале 1920-х попробовали рычажные наполнители, которые в 1934 году сменили поршневые наполнители, характерные для ручек Montblanc и по сей день.*

*Основное внимание, вполне естественно, всегда уделялось перу. А как же иначе? Ведь обладатель «вечного пера» должен не только гордиться обладанием престижной вещью, но и получать удовольствие от письма. Перо должно легко и плавно писать, не царапать бумагу и не делать клякс. Монблановские перья делают из золота высокой пробы, их гравировуют, а пишущий шарик производят из иридия.*

*В каждую авторучку Montblanc вложен труд многих специалистов: техников, механиков, ювелиров и дизайнеров. Каждая ручка проходит как минимум семнадцать этапов обработки!*

## Второе дыхание легендарного бренда

Сегодня великолепные авторучки и пишущие инструменты не являются основой бизнеса Montblanc. Компания окончательно переориентировалась на сферу luxury. Об этом не устают повторять содиректор Montblanc Вульф Хайнрихсдорф, благодаря которому классический бренд обрел вторую жизнь в 90-х годах. В интервью московской газете «Ведомости» он подчеркнул, что отныне его компания производит разнообразные роскошные вещи и аксессуары высочайшего качества для мужчин и женщин, которые «славно потрудились, заработали кучу денег и могут делать себе подарки». Бренд, исповедующий подобную философию, «будет изобретать себя сам вновь и вновь, сохраняя все ценное, что он создал в прошлом, и изобретая новое, что будет актуально и в будущем».

Адрес бутика «Montblanc»:  
Москва, Столешников переулок, 14  
тел: +7 (495) 621-92-01



# Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

**Copyright © ООО «Мир Ручек»**

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.