

# МЕГАУСПЕХ АВТОРУЧКИ MEGA

В этом году сразу два юбилея. Фирма Yafa празднует свое 30-летие. Итальянская Delta всего пятью годами младше. Последние двенадцать лет Yafa – бессменный официальный дистрибутор продукции компании Delta в США

Яру Гринбергу, основавшему компанию Yafa тридцать лет назад, действительно есть что праздновать. Yafa – это сеть агентов в двадцати странах, предприятия-производители и опытнейшие дистрибуторы. Вдобавок в Калифорнии наложен выпуск авторучек торговых марок Yafa и Monteverde. К тому же компания вполне успешно распространяет не только ручки от Delta и Aldo Domani, но и заправочные механизмы Schmidt и Hauser. Определенную прибыль приносит и рекламный бизнес.

Прошедший год оказался для Yafa рекордным. В 2007 году крупногабаритная шариковая ручка Monteverde Mega с возможностью заправки чернилами из чернильницы стала бестселлером. Как сказал Гринберг, «ручка Mega имела мегауспех». Своих почитателей нашла и перьевая ручка Monteverde с теми же габаритами, украшенная с внутренней стороны акрилового корпуса выполненными вручную рисунками. В 2008 году Monteverde готовит сюрприз своим поклонникам: будет выпущена



модель этой же серии с пером из 14-каратного золота – первое золотое перо торговой марки.

К новому году подготовлен выпуск подробнейшего каталога заправочных механизмов для шариковых ручек и роллеров. Теперь Гринберг попытается обеспечить практически всех производителей цветной заправкой. В каталоге Yafa представлены совершенно неожиданные оттенки чернил: бирюзовый, кирпичный, пурпурный, жгуче-розовый. Отличное дополнение к столь привычным синему и черному цветам.

В прошедшем году компания провела не совсем обычную рекламную акцию. Сотрудникам Yafa удалось установить около 2000 заправочных механиз-



*Внутреннюю  
поверхность  
акрилового корпуса  
этой авторучки  
украсили  
замысловатые  
рисунки,  
выполненные  
вручную (рисунок  
выполнен  
с внутренней  
стороны прозрачного  
корпуса)*

мов в ручки самых разных марок. Только настоящие профессионалы способны подогнать столь сложную конструкцию к любой авторучке. Так активно заправочные механизмы не продвигает на рынок никто. Именно поэтому новое направление бизнеса Yafa развивается столь бурно.

Оптимизм, творчество и инновации — вот составляющие формулы успеха, позволившие компании достойно просуществовать прошедшие 30 лет.

*Ознакомиться с более подробной информацией можно на сайте [www.yafa.com](http://www.yafa.com)*

*Подготовлено Мэри А. Пикон*

Ручка Monteverde из драгоценного металла, украшенная драгоценными камнями, создана как раз в честь 30-летнего юбилея. В свет выпущено 250 экземпляров из стерлингового серебра; 25 — из желтого золота с сапфирами; 25 — из розового золота с бриллиантами и 25 — из белого золота с черными бриллиантами





ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»  
Вы можете найти на сайте [www.ElitePen.ru](http://www.ElitePen.ru)

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.  
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.