

Божественное кроется в деталях

1...2...3...5...8...13...21...34...55...89...144...233...377...
Kepler Phidias Fibonacci Plato da Vinci Tibaldi

Все, кто хранит старинные авторучки Tibaldi, не стремятся с ними расставаться — для них они ностальгическое воспоминание о прошлом. Но, как бы ни были красивы старые авторучки Tibaldi, фирма Aquila Brands не собирается их воссоздавать. Она лишь намерена позаимствовать у марки Tibaldi ее характерные особенности

красовалось пояснение: «Первый и самый значительный производитель авторучек».

Благодаря качеству ручек, производившихся из самых лучших материалов, фирма быстро прославилась. Вдобавок они были элегантны и снабжены упругими, мягко пишущими перьями. Первыми в ассортименте Tibaldi были эбонитовые авторучки, заполняемые при помощи пипетки, а также ручки с убирающимся пишущим узлом. Для них производили накладные орнаменты из 18-каратового золота с разнообразными узорами, а некоторые ручки покрывали прозрачной эмалью по гильошированному фону.

Бизнес успешно развивался, продукция расходилась по всей Италии. Реклама, эффектные витрины, гарантированное послепродажное техническое обслуживание... В начале двадцатых годов фирма Tibaldi начала экспортировать авторучки, а в конце — приступила к изготовлению авторучек из целлулоида, несмотря на то что материал стоил очень дорого и работать с ним было крайне трудно. Именно целлулоидные авторучки стали визитной карточкой фирмы Tibaldi.

Мировой экономический кризис коснулся и Tibaldi. В 1929 году ее покинул Бенелли, а в 1935 году скончался Джузеппе Тибальди. Но фирма продолжала работать, выпуская авторучки под маркой Tibaldi. Новый владелец — Торальдо ди Франча — руководил компанией в сложные годы Второй мировой войны, по окончании которой американские фирмы начали мощное наступление на итальянский рынок авторучек.

В середине пятидесятых фирму приобрел Ремо Пальюка. Он сократил производственные расходы за счет покупки деталей авторучек у других фирм. Во Флоренции выполняли только токарную обработку, сборку и отделку. Благодаря существенной экономии фирма Tibaldi смогла снизить цены на свои авторучки. Это помогло ей уцелеть.

Но после трагической гибели сына Пальюка закрыл фабрику. В 1992 году его вдова продала фирму группе компаний Finduck – Mandarin Duck. Эта группа возобновила торговую марку Tibaldi, выпустив в 1994 году новую авторучку из целлулоида — современную интерпретацию одной из классических авторучек фирмы Tibaldi, модели Trasparente.

Леора Чандлер

11 ноября 2005 года в своем офисе в Неаполе Джузеппе Акила открыл бутылку шампанского. Так отмечали выпуск авторучки Tibaldi — почтенной итальянской марки, которая едва не канула в Лету в шестидесятых годах. Фирма Aquila Brands постаралась возобновить выпуск этих авторучек и вернуть их на рынок. Первые «ласточки» — модели Divina и Excelsa. Дизайн этих моделей навеян «золотым сечением», или «божественной пропорцией».

Для того чтобы понять, почему именно фирма Aquila Brands стремилась включить торговую марку Tibaldi в свой ассортимент, нужно вспомнить историю фирмы Tibaldi.

Джузеппе Тибальди основал собственную фирму в 1916 году, превратив в фабрику часть купленного во Флоренции просторного дома. Помогал ему в этом Джованни Бенелли. Задача Бенелли заключалась в том, чтобы спроектировать фабрику и наладить производство, а задача Тибальди — в том, чтобы, используя свою деловую хватку, добиться успеха. Оба партнера были пионерами производства полностью укомплектованных авторучек в Италии. Поэтому им пришлось спроектировать и изготовить оборудование самим. Первое время на футлярах для авторучек рядом с названием фирмы гордо

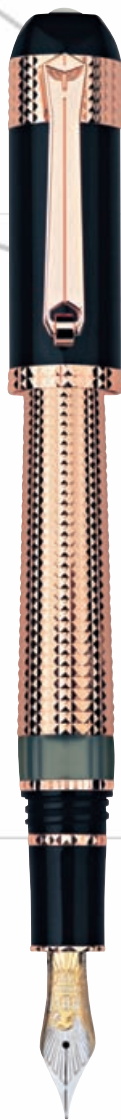


«Новые авторучки Tibaldi не только роскошные аксессуары, но прежде всего – пишущие инструменты!» – заявляет Джузеппе Акила



На пере выгравировано изображение орла – восстановленной торговой марки Tibaldi

Авторучка модели Divina, изготовленная из черной смолы, с декором из стерлингового серебра



Авторучки Divina и Excelsa выпускают в различных сочетаниях цветов и видов отделки

Увы, возрождение торговой марки было коротким, ведь у компании-приобретателя не было опыта работы в данной отрасли. Затем марка Tibaldi переходит в руки итальянской компании Pineider, торгующей канцелярскими принадлежностями. Но у компании Pineider меняется владелец, и судьба фирмы Tibaldi висит на волоске — до тех пор, пока ее не приобретает Aquila Brands.

Авторучка модели Divina целиком изготовлена из смолы, а у ее пары — модели Excelsa — корпус из стерлингового серебра. Впервые новые модели были продемонстрированы на выставке канцелярских принадлежностей и беловых товаров PaperWorld во Франкфурте-на-Майне в январе этого года.

С соотношением 1,618:1, известным как «божественная пропорция», мы сталкиваемся и в живой природе, и в произведениях изобразительного искусства, и в архитектуре. Дизайнеры взяли эту пропорцию за основу художественного конструирования авторучек. Так, соотношение между длиной колпачка и длиной видимого участка корпуса (когда колпачок надет со стороны пера) составляет 1,618:1. Это же соотношение использовано при изготовлении миниатюрных деталей авторучки, в гравированном узоре Clou de Paris («Парижская пешеходная дорожка»). Соотношение высоты и основания «пирамид», которыми украшено кольцо на корпусе модели Excelsa, сконструировано по законам «божественной пропорции», которой будут подчинены и все будущие модели Excelsa.

Модель Divina, выпускаемая в виде перьевой ручки и ручки-роллера, сделана из смолы черного цвета или цвета слоновой кости. Ручки обоих цветов отделаны стерлинговым серебром, поверх которого нанесен слой розового золота (в ручках черного цвета розовое золото иногда заменено платиной).

Точно таким же слоем розового золота покрыт изготовленный из стерлингового серебра корпус модели Excelsa (выпускаемой в виде перьевой ручки и ручки-роллера) с колпачком из смолы. Эта модель тоже выпускается в двух цветах — слоновой кости и черном (черная ручка украшена либо слоем платины, либо розового золота). В общей же сложности имеются двенадцать вариантов отделки.

На торце колпачка укреплен полудрагоценный камень в форме пирамиды: жемчужина — на ручках черного цвета, кварц «тигровый глаз» — на ручках цвета слоновой кости. Фирма Aquila Brands обладает двумя патентами: на сам промышленный образец авторучек и на поворотный механизм перемещения поршня. Акила объясняет принцип работы механизма: «Миниатюрный ползунок, который приводится в действие пружиной, перемещается по поверхности зубчатой втулки и фиксирует хвостовик с червячным винтом, а следовательно, и поршень, в определенном положении. Даже количество зуб-

цов (32) на втулке выбрано кратным числом 1,618». Преимущество такого наборного механизма — точность: зубцы предотвращают нежелательное перемещение поршня. При заправке авторучки чернилами создается впечатление, что вы заводите часы. Впрочем, авторучку не нужно часто заправлять — емкость резервуара достаточно велика, а прозрачное окошко на корпусе позволяет видеть, сколько чернил осталось.

Модели Divina и Excelsa выпущены ограниченным тиражом (по 900 экземпляров каждая) в ознаменование девяностой годовщины фирмы Tibaldi. К каждой авторучке прилагается небольшая книга в твердом переплете.

Вскоре будет выпущена тройка авторучек (все три — ограниченным тиражом). В оформлении этой серии использованы традиционные мотивы трех орденов: испанского, мальтийского и итальянского. Колпачки этих авторучек гильошированы и покрыты прозрачной эмалью.

Как правило, логотипы фирмы говорят о многом, а некоторые из них — особо красноречивы. «Aquila» означает «орел», и новый логотип фирмы Tibaldi представляет собой букву Т с горизонтальным штрихом в виде крыльев орла. Логотип фирмы Aquila Brands — тоже впечатляет. На нем видны когти орла, обхватившие солнце.



Декоративные кольца производят в Швейцарии. На них проставлено клеймо Швейцарской пробирной палаты. Как дань прошлому можно рассмотреть конструкцию зажима: он выполнен в форме галстука и похож на зажимы старинных авторучек Tibaldi



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.