



Секс вокруг нас

Легкая эротика в современном дизайне

Марина Петрова

Дизайнеры, как известно, думают о нас. Такая у них профессия — предугадывать и изучать наши желания, даже сокровенные

Иногда кажется, что мир, в котором мы живем, стремительно превращается в безграничное сексуальное излияние. Телевидение, реклама, современное искусство, кинематограф и поп-звезды не знают стыда, но хорошо осведомлены, что такое конкуренция и прибыль. В погоне за людским вниманием и кошельками масс они производят все новые и новые соблазны, спекулируя на самом естественном нашем влечении. Еще круче в мире виртуальном. Все знают, что самые популярные сайты Интернета — порнографические.

Но и в этих мирах есть особые люди — исключительно честные. Это дизайнеры, придумывающие приятные, элегантные, иногда ироничные, но каждому понятные вещи без всякой задней мысли. То есть никуда эту самую мысль не пряча: секс здесь не в подтексте, он тут собственно текст и есть, притом тактичный и не агрессивный.

Проще говоря (хотя о сексе говорить просто как-то не очень получается), если производитель автомобилей ставит на своем рекламном плакате рядом с машиной красавицу, то он уверен, что такая пара будет возбуждать потенциального покупателя не в два раза сильнее, чем каждый из них отдельно, а во много раз. И это правда, хотя и такой продавец нами манипулирует.



Безвестный выдумщик, изобретатель майки с изображением того, что под майкой, или фартука с изображением того, что под фартуком, своих намерений от нас не скрывает: не превращает секс в универсальную ловушку, хотя его шутки слишком простодушны.

И речь тут не о нем. И не о специфических эротических штучках, которые продаются в определенных магазинах или выставляются в специализированных музеях (самый известный эротический музей — берлинский; впрочем, по всему земному шару их не счесть). И не об эротических произведениях высокого искусства, которые можно увидеть в музеях художественных (хотя в любом из них есть запасники, где хранятся экспонаты, для детских глаз непозволительные).

Речь идет о дизайнерах, которые своими сочинениями не соблазняют и не грубят, а только напоминают нам о нашей же чувственности — намеками, символами, шуткой. На ткани, на бумаге, в фотографии или в форме обыденных предметов. Потому что, как свидетельствуют исследования, современный европеец настолько занят своим успехом и карьерой, что ни сил, ни времени на удовольствие у него не остается.

По крайней мере, большинство опрошенных социологами признаются, что хотели бы заниматься сексом чаще, чем у них получается.

*Скульптура братьев Чепмен
имела оглушительный успех
на выставке в московской галерее
«Триумф»*

Часы «Оргия», Zannetti, Италия

*Другие иллюстрации
по материалам интернет-обзоров*



Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.