

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

О всемирно известной марке, российских коллекционерах и любителях, а также о стандартах качества на предприятии Montblanc рассказывает брэнд-директор Montblanc в России Елена Раудис



Между человеком и ручкой существует глубокая эмоциональная связь

О легендарной «звезде»

На протяжении ста лет своего существования каждое произведение, отмеченное логотипом Montblanc, является предметом желания для ценителей классической роскоши. В особенности это касается пишущих приборов Montblanc. И если человек теряет такую ручку, это становится для него настоящей драмой. Видимо, между человеком и ручкой существует глубокая эмоциональная связь.

Компания Montblanc в уходящем 2006 году отпраздновала свое 100-летие. В течение всего этого времени логотип компании — легендарная звезда, олицетворяющая шестиконечный ледник, венчающий самый высокий пик Европы — гору Монблан, — является бесспорным символом высочайших стандартов во всем. Кстати, замечу, что первая модель фирмы — Rouge et Noir («Красное и черное») — еще не была украшена знаменитой белой звездой. Для любителей и коллекционеров пишущих инструментов я могу сообщить, что реплика этой ручки есть в настоящий момент в московском бутике Montblanc.

О немецком качестве

Качество — главный критерий для нашей компании, оно является основой для всего производства.

На фабрике Montblanc имеется более 100 пикетов контроля, где проверяются результаты каждой технологической операции. Параметры любой детали лежат в пределах строжайших допусков, причем речь идет о тысячных долях миллиметра. И если допуски нарушаются, то деталь немедленно изымается из производства и уничтожается.

Предусмотрено множество тестов, в том числе тест на водостойкость и тест на снижение атмосферного давления, имитирующий набор самолетом высоты, который не выдерживают многие перьевые ручки других марок.

Существует тест и на изменение температуры. Известно, что многие мужчины имеют привычку класть ручку во внутренний карман пиджака. Температура меняется, давление внутри механизма — тоже, в результате ручка может потечь. Кроме того, владелец ручки может выйти из теплого помещения на мороз и обратно. Как поведет себя ручка в подобной ситуации? Для таких экстремальных случаев предусмотрены тесты, показывающие, что наши пишущие инструменты нечувствительны ни к резким колебаниям температуры, ни к изменениям влажности.

Особая тема — заточка пера. Мастеров, которые умеют делать перья, очень мало во всем мире. Обучение этой операции длится от 16 до 18 месяцев, и только после этого мастер считается готовым проводить ее самостоятельно. Каждое перо

затачивается вручную, причем этот процесс можно сравнить разве что с огранкой алмаза. Высококвалифицированные специалисты – изготовители перьев – работают на фабрике по 20–25 лет.

Российские коллекционеры и покупатели

Российские покупатели, в отличие от европейцев, предпочитают пишущие приборы лимитированных серий, украшенные драгоценными камнями и металлами. Кроме того, наши люди, приобретая ручку в подарок, зачастую руководствуются довольно оригинальными мотивами. Например, если именинника зовут Александр, покупатель ищет лимитированную ручку, которая называется «Александр Великий». И ему не важно, сколько она стоит. Недавно в качестве свадебного подарка посетители выбрали ручки «Екатерина Великая» и «Петр Великий» из серии «Покровители искусств» только потому, что новобрачных звали Катя и Петя.

Что же касается коллекционеров, то каждый из них – это влюбленный человек. К тому же настоящий коллекционер сродни охотнику, выслеживающему добычу. Он готов отдать любые деньги за вожаемую ручку, и чем труднее будет ее добыть, тем большее удовлетворение он получит в результате.

Недавно один покупатель попросил заказать для него лимитированный набор «Чарльз Диккенс».

Мы связались с Гамбургом, и, несмотря на то что этот набор был зарезервирован за другой страной, нам удалось привезти его в Москву. Благодарный клиент рассказал нам, что и он, и его брат, который живет за рубежом, коллекционируют ручки. Ежегодно они делятся впечатлениями о тех пишущих инструментах, которые у них появились со времени последней встречи. Эта игра продолжается уже много лет.

Похожая ситуация сложилась, кстати, и с уже упоминавшимися наборами «Екатерина Великая» и «Петр Великий». В нью-йоркский бутик Montblanc поступил заказ от американских коллекционеров. Но на тот момент наборов там не оказалось, поэтому американской стороне пришлось обращаться в московский бутик, и мы смогли помочь. Такое интернациональное сотрудничество бутиков – еще одно свидетельство тесных связей внутри компании Montblanc, того, что развитие легендарного брэнда подобно работе идеального часового механизма и зависит от отлаженности каждой составляющей.

Истинные ценители заражают своим энтузиазмом всех окружающих. Мы очень тепло относимся к таким людям и планируем создать для них клуб любителей и друзей Montblanc.

Качество – главный критерий для нашей компании



Команда московского бутика Montblanc

Pen World

ЖУРНАЛ О МИРЕ ПИСЬМА ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ РОСКОШИ

Эти и другие материалы журнала «Мир Ручек»
Вы можете найти на сайте www.ElitePen.ru

Copyright © ООО «Мир Ручек»

Все права на материалы охраняются в соответствии с законодательством РФ.
Любое использование возможно только с письменного разрешения правообладателя.